

 TikTok

World

BRASIL 2026

Todas as Novidades do TikTok World Brasil 2026



TopReach

Maximize o alcance com o máximo de visibilidade em um único dia

Principais benefícios

Alcance todo usuário elegível do TikTok em um só dia

Alcance seu total público disponível em um único dia, garantindo que você alcance o maior público possível

Transforme investimento em impressões de impacto

TopReach otimiza para audiências únicas, oferecendo o caminho mais eficiente em custo para conquistar audiência.

Simplifique sua experiência de compra

Entrega de anúncios aprimorada nos dois posicionamentos mais premium do TikTok com uma experiência simples

Anunciantes que usam TopReach observaram...

3x

Menos custo por alcance (CPR) em comparação com TopView¹

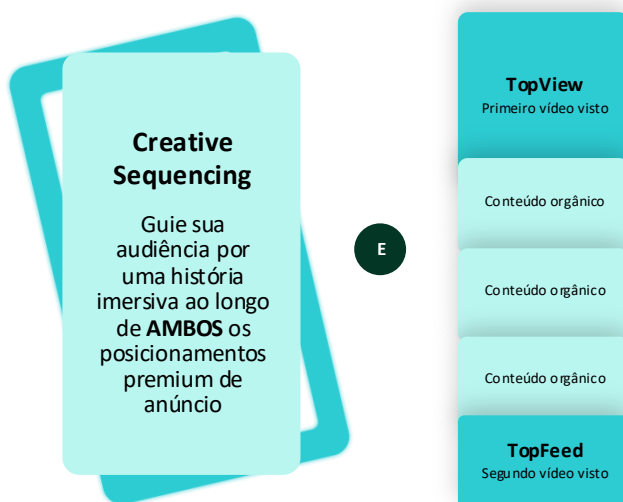
TopReach entrega alcance de alto impacto de duas formas: One Day Max Reach e Creative Sequencing.

Alcance 100% do público total disponível do dia com **One Day Max Reach**, otimizando para o melhor posicionamento premium para seu anúncio



Disponibilidade no 2º trimestre: Open Beta

Gere narrativas imersivas com **Creative Sequencing**, nossa nova oferta que permite aos anunciantes mostrar anúncios sequenciais em ambos os posicionamentos



Disponibilidade: Em Alpha. Fale com seu representante de vendas TikTok para começar.

[1] Dados internos do TopReach MVP, 2025

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O destinatário não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume qualquer responsabilidade de atualizar qualquer informação contida neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar.

Observe que o uso de TopReach está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-accounts/brand-content-policy>

Branded Buzz

Crie viralidade com relevância orgânica e a previsibilidade de uma campanha paga.

Apresentamos Branded Buzz, uma nova solução do TikTok criada para estimular conversas virais e gerar milhões de visualizações — não por meio de anúncios, mas por meio de creators. Não é apenas alcance, é relevância em escala.

Principais benefícios

Hype real, não anúncios

Alcance e escala sem precedentes, gerando milhões de visualizações de vídeos gerados por usuários a partir de conteúdo orgânico, não de tráfego de anúncios.

Creators de qualidade para conteúdo de qualidade

Garanta milhares de vídeos de alto nível, incluindo creators com mais de 50 mil seguidores.

Configuração rápida com alto controle

Configure a campanha em apenas 2 semanas, otimize em tempo real, fixe os melhores conteúdos, acesse análises detalhadas e gerencie tudo de forma integrada pelo TikTok One.

Recursos adicionais

Conteúdo Spark

Opção de transformar vídeos em Spark Ads segmentados até 180 dias após a campanha.

Use âncoras

Adicione âncoras aos vídeos dos creators para impulsionar conversões de fundo de funil.

Buzz Premium

Participação de creators 100% gerenciada — mais qualidade, mais controle de marca, pensada para clientes que priorizam a segurança de marca.

Pacote Buzz

Ativos de creators potencializados por Branded Buzz, ideais para pacotes com outros produtos. Os pacotes atuais incluem Buzz + BSH, Buzz + Standard Ads e Buzz + Brand Effect.

Disponibilidade

Status do produto: disponível globalmente com creators regionais

Objetivo da campanha: reconhecimento de marca

Como começar

Entre em contato com seu representante TikTok para começar. Visite nossa **Central de Ajuda** e o **nosso blog** para mais detalhes.

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O destinatário não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume obrigação nem responsabilidade de atualizar qualquer informação contida neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. O uso de TopReach está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-accounts/branded-content-policy>

Search Hubs

Search Hubs são destinos de busca proprietários da marca que aparecem, de forma garantida, no topo da página de resultados de busca do TikTok - dando às marcas controle total para guiar a narrativa, gerar engajamento mais profundo e vencer o momento da descoberta.

Principais benefícios

Capture a demanda de alta intenção

Garanta a primeira posição e converta interesse no exato momento em que as pessoas estão buscando ativamente.

Domine a narrativa, bloqueie o ruído

Filtre concorrentes e controle a experiência de busca para que sua marca lidere a conversa.

Conteúdo curado impulsiona consideração

Reúne assets da marca e conteúdo de creators cuidadosamente selecionados para impulsionar um engajamento mais forte.

Os anunciantes tiveram

36x

mais taxa de engajamento em comparação com anúncios In-Feed padrão¹

Um hub para cada momento

De buscas de marca a buscas genéricas, de campanhas evergreen a momentos de tentpole, domine cada momento de busca no TikTok.



Branded Search Hub



E-Commerce Branded Search Hub



Category Search Hub



Sponsor Search Hub

Disponibilidade

Status do produto: Disponível globalmente – Branded Search Hub; Open Beta – Category Search Hub; Alpha – Sponsor Search Hub.

Objetivo da campanha: consideração

Como começar

Entre em contato com seu **representante TikTok** para começar. Visite nossa **Central de Ajuda** para mais detalhes ou fale com seu **parceiro TikTok**.

Fon te: [1] Dados internos do TikTok global, 2025-2026

Este documento é propriedade do TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O destinatário não o deve distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro fim. O TikTok não assume qualquer obrigação ou responsabilidade de atualizar as informações contidas neste documento. O desempenho passado do não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. Observe que o uso de Search Hubs está sujeito ao cumprimento de todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, in d'uin do, sem limitação, as diretrizes de endosso da FTC e todas as políticas de plataforma aplicáveis do TikTok, in d'uin do, sem limitação, a política de conteúdo de marca do TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-an-d-creator/area-tar-an-d-business-accounts/branded-content-policy>

Pacote Branded Buzz + Search Hubs

Uma solução para iniciar a conversa e dominar os resultados de busca

O Brand Discovery Bundle é uma solução integrada que combina vídeos de creators e/ou Paid Brand Ads com Search Hubs para transformar awareness em intenção – acelerando a jornada do usuário do primeiro scroll até o clique final.

Principais benefícios

Mais exposição de marca

Gere milhões de visualizações orgânicas de vídeo com Branded Buzz ou impulse o awareness com Brand Ads para ampliar a visibilidade do seu Search Hub.

Busca mais valiosa

Search Hubs permitem que as marcas permaneçam no top of mind e no topo das buscas, colocando-as na primeira posição dos resultados de busca para todas as palavras-chave de compra.

Mais engajamento da audiência

O Brand Discovery Bundle potencializa os resultados de toda a campanha: os Brand Ads registram +42% em CTR e +38% em engajamento em comparação com anúncios que não são do bundle.¹



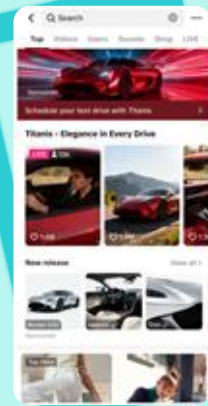
UGC ou Anúncios

Gere awareness em massa e impulso viral para a marca por meio de UGC (ou seja, Branded Buzz) ou de Brand Ads pagos (como Top View, Brand Auction e Brand Consideration Ads).



Keyword Amplifiers

Em seguida, ative Keyword Amplifiers (comentários clicáveis e buscas sugeridas) nesses vídeos de creators para gerar tráfego incremental para o Search Hub.



Search Hubs

O tráfego de busca é direcionado para um Search Hub, que junta conteúdo de creators e da marca e impulsiona um engajamento mais profundo.

Disponibilidade

Status do produto: depende dos produtos incluídos no pacote

Objetivo da campanha: conhecimento e consideração

Como começar

Entre em contato com seu representante TikTok para saber mais sobre o **Brand Discovery Bundle** e lançar sua próxima campanha.

Fon te: [1] Dados internos do TikTok, global, 2025–2026

Este documento é propriedade do TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O destinatário não deve distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro fim. O TikTok não assume qualquer obrigação ou responsabilidade de atualizar as informações contidas neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. Observe que o uso do Branded Buzz & Search Hubs Bundle está sujeito ao cumprimento de todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, sem limitação, as diretrizes de endosso da FTC e todas as políticas de plataforma aplicáveis do TikTok, incluindo, sem limitação, a política de conteúdo de marca do TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-accounts/branded-content-policy>

TikTok Market Scope

Descubra novas formas de fazer seu negócio crescer com nossa plataforma de analytics de primeira parte

Principais benefícios

Uma visão completa do público

Entenda quem são seus públicos e como eles se movem de awareness para consideração e conversão – em mídia paga, orgânica e conteúdo de marca.

Encontre e influencie clientes de alta intenção

Identifique audiências em consideração e descubra o que as move, para otimizar mídia e investimento e gerar impacto real.

Tome decisões de marketing mais inteligentes e rápidas

Use insights de mercado, comportamento e concorrência em tempo real para priorizar o que funciona e impulsionar o crescimento.

Audiências em consideração no TikTok geram resultados reais:

4,2x

mais vendas incrementais vs. audiências de awareness¹

1,8x

mais chances de gerar visitas à loja física²

O que há de novo?

TikTok Market Scope está evoluindo para oferecer mais contexto e insights a nível de indústria, ajudando marcas a mover melhor as audiências ao longo do funil:

Atualizações em Brand Perception

Entenda o que está impulsionando a demanda e aja a partir disso

Revele tendências e demanda – além de momentos-chave para otimizar sua estratégia nos principais momentos do ano.

Novos insights de e-commerce

Faça seu e-commerce crescer

Entenda o comportamento do comprador, a performance dos concorrentes e a eficácia da sua vitrine para otimizar o crescimento dentro e fora do TikTok.

Nova visão unificada de audiência

Veja todo o caminho até a compra

Um modelo de audiência unificado que combina sinais de TikTok Shop e de e-commerce para oferecer uma visão completa da jornada do cliente, da awareness até a conversão.

Análise de setor aprimorada

Faça benchmark da sua performance no contexto certo

Entenda tendências de categoria, movimento de audiência e mudanças competitivas para ver onde você está – e onde crescer.

[1] TikTok Market Scope 3P Validation Analysis, Retail Vertical Response Index Calculation = % of User Contribution / % of Store Visits, 2025

[2] 2025 TikTok + Circana Sales Lift TikTok Market Scope 3P Validation Analysis, Vertical de CPG (F&A e Beauty/Care), Response Index Calculation = 100 x % Contribution to Incremental Sales / % Reached Households

Este documento é de propriedade da TikTok e descreve seu uso e os fins para os quais é fornecido. O destinatário não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume nenhuma responsabilidade de qualquer natureza por qualquer informação contida neste documento. O destinatário não poderá usar este documento para fins comerciais sem a autorização prévia da TikTok. Este documento contém informações confidenciais e pode estar sujeito a leis de proteção de dados e de privacidade aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis do platforma da TikTok, incluindo, entre outros, as políticas de conteúdo de marca da TikTok.

Obtenha mais informações sobre o TikTok Market Scope em www.tiktok.com/business/market-scope

Brand Consideration Ads

Leve públicos de alta intenção do awareness à conversão com a nossa solução de publicidade para o meio do funil!

Principais benefícios

Otimize usuários de alta intenção de forma eficiente

Entenda quem são seus públicos e como eles se Identifique e engaje usuários que demonstram forte interesse pela marca por meio de comportamentos como compartilhar, curtir, comentar, pesquisar ou assistir aos vídeos.

Gere consideração incremental sem sacrificar performance

Expanda sua audiência em consideração mantendo métricas principais competitivas, como 6s VTR e/ou CPC.

Mais impacto mensurável

Gere melhoras mensuráveis quando Brand Consideration Ads é incluído no seu mix de mídia atual.

O que acontece quando Brand Consideration Ads entram no mix?`

1,23x

Mais lift em recall

1,19x

Mais lift em awareness

Resultados baseados em testes iniciais em NA/EU¹

Ative os Brand Consideration Ads

Impulsionados pelo TikTok Market Scope, Brand Consideration Ads ajudam sua marca a alcançar o público certo em cada etapa.

Objetivo Brand Consideration

Aumente audiências em consideração

Use sinais de engajamento para identificar e escalar audiências de alta intenção em consideração ao menor custo possível.

Integração com tráfego

Turbine o tráfego

Adicione sinais de Brand Consideration a campanhas de cliques e landing page view para gerar tráfego ao site e ampliar sua audiência de consideração.

Otimização para comprador

Em breve

Adquira potenciais novos compradores

Nova otimização para marcas com site ou Shop que constrói novas audiências de compradores de marca e melhora o fluxo geral de consideração para conversão.

Conecte-se com seu parceiro TikTok hoje para ativar Brand Consideration Ads

[1] Análise e Meta de 72 estudos incluindo Consideration Ads em mercados BU + NA, com pelo menos 10% do investimento em CA ds, maio-nov 2025. A coorte "Not including CA ds" é composta pelos mesmos anunciantes da coorte "Including CA ds". Os resultados são direcionais, não são conclusivos.

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O destinatário não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume obrigação nem responsabilidade de atualizar qualquer informação contida neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. Observe que o uso de Brand Consideration Ads está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentações e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-account/brand-content-policy>

Smart+ Catalog Ads

Alcance automaticamente os compradores certos com os produtos certos, com o poder da automação e do seu catálogo.

Principais benefícios

Entregue melhores resultados

Maximize o ROI com inteligência guiada por assets, combinando sinais, catálogo e criativos com uma automação mais inteligente.

Lance e cresça mais rápido

Simplifique o process, foque nos resultados, com fluxos de trabalho que encurtam o caminho do catálogo à conversão.

Escale criativos que convertem

Transforme seu catálogo em criativos para performar, desenhados para o que está convertendo agora.

O poder da automação encontra seu catálogo

Anunciantes observaram uma redução de

-29%

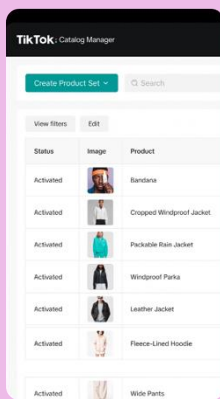
no CPA

aproveitando Smart+ Catalog Ads em comparação a setups sem catálogo¹

O que há de novo?

Novos recursos criativos e soluções de mensuração que facilitam ir do catálogo à campanha e gerar resultados imediatos.

Catálogos gerados automaticamente



Gere automaticamente um catálogo diretamente do seu site

Collage Carousel



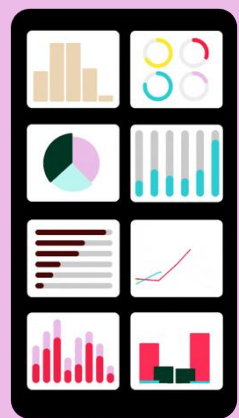
Carrossel dinâmico com múltiplas imagens que destaca um único produto

Image to Video



Transforme imagens do seu catálogo de produtos em vídeo

Integração com GA



Conecte o Google Analytics para campanhas de Vendas

Disponibilidade

Status do produto: disponível globalmente

Objetivo da campanha: vendas

Como começar

Conecte seu catálogo e fontes de dados para configurar uma campanha de Sales no TikTok Ads Manager. Visite nossa **Central de Ajuda** para mais detalhes ou fale com seu **atendimento no TikTok**.

1. Dados internos do TikTok de testes fechados de Catálogo Ads, 2025. Este documento é apenas para referência do TikTok e destinado a fins informativos. Os dados aqui não podem ser divulgados, exibidos ou usados em qualquer outro meio público. A TikTok não assume e não garante nenhuma responsabilidade de qualquer natureza em relação ao conteúdo deste documento. O desempenho passado não garante nenhum resultado futuro. Os resultados podem variar. Observe que o uso de Smart+ Catalog Ads está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação do TikTok e todas as políticas aplicáveis da plataforma do TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca do TikTok. <https://www.tiktok.com/legal/brand-marketing>

TikTok Growth Max: Minisséries

Transforme narrativas episódicas em crescimento incremental com uma abordagem unificada de conteúdo e anúncios — tudo no TikTok.

Principais benefícios

Ative um storytelling always-on

Impulsione seu estoque de conteúdo com narrativas em episódios feitas para o TikTok, ampliando o alcance, gerando engajamento contínuo e maximizando o retorno ao longo do tempo.

Desbloqueie receita incremental

Transforme visualizações de episódios em engajamento e compras in-app incrementais, segmentando públicos de alta intenção e otimizando para gerar mais retorno.

Impulsione uma forte performance de anúncios

Ative as soluções de anúncios do TikTok para converter intenção em valor, aproveitando sinais onsite para gerar resultados na hora, escaláveis e com mais precisão.

Minisséries são conteúdos em formato de episódios que podem ser produzidos e publicados diretamente no TikTok. Turbine seu conteúdo com a nova solução do TikTok de anúncios, **TikTok Growth Max** para maximizar a performance dos anúncios.

TikTok Minisséries gerou:

+3x

maior DO ROAS com a solução de tROAS para anúncios in-app em comparação às campanhas de app padrão do TikTok¹

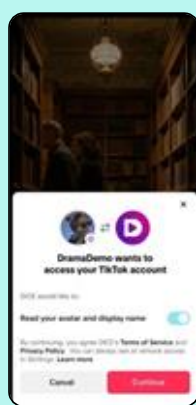
+1,5x

de ROAS DO com a solução de tROAS para compras in-app em comparação às campanhas web padrão do TikTok¹

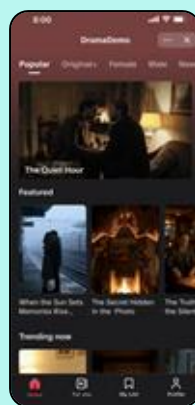
Como funciona



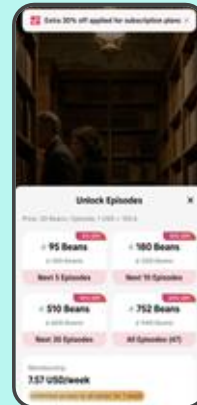
Anúncios In-Feed



Autorização



Biblioteca de Minisséries



Página de compra

Disponibilidade

Status do produto: Beta fechado

Monetização: Publicidade in-app (IAA), compras in-app (IAP)

Objetivo da campanha: Valor (Highest Value, tROAS)

Como começar

TikTok Growth Max: Minisséries está atualmente em fase de testes. Entre em contato com o **seu representante TikTok** para saber mais sobre **Minisséries**.

[1] Fonte: dados internos de testes de campanha do TikTok [Global] [abr/26–mai/26]

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O destinatário não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume obrigação nem responsabilidade de atualizar qualquer informação contida neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. Obs: em que o uso de **TikTok Mini Series** está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-accounts/trademark-content-policy>

Conheça o Asset Manager

TikTok Smart+ Catalog Ads

Um hub unificado. Mais performance.

Transforme seu catálogo, criativos e sinais em um motor de performance conectado

Unifique os assets da campanha em um hub

Reúna catálogo, sinais e criativos em um único espaço, substituindo três ferramentas isoladas por uma central, com onboarding guiado e setup simplificado, garantindo que a campanha esteja pronta para performar.

Lance campanhas mais rápido com inteligência em tempo real

Vá do catálogo à campanha mais rápido com uma visão única e diagnósticos em tempo real, que garantem que cada asset esteja pronto e otimizado desde o início.

Transforme seu catálogo em criativos prontos para performar

Transforme assets de catálogo em criativos orientados por produto, feitos para performar, conectando automaticamente criativos aos produtos certos, otimizando impressões e combatendo fadiga criativa.

Asset Manager ajuda na performance de Smart+ Catalog Ads, o que gera:

29%

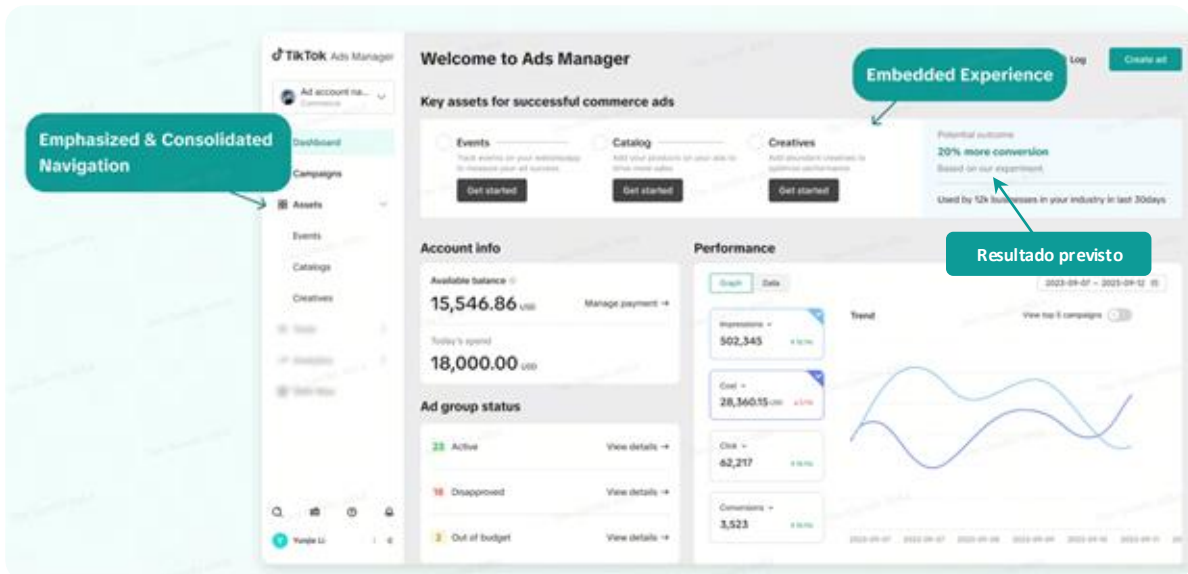
Melhora de C PA

1,7x

ROAS

1,4x

Purchase Lift



Disponibilidade

Status do produto: Em beta

Objetivo da campanha: Vendas com catálogo

Como começar

Procure seu parceiro TikTok para ajudar a testar e desenvolver essa solução conosco

Fonte: dados internos, 2026

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O destinatário não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume obrigação nem responsabilidade de atualizar qualquer informação contida neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. Observe que o uso de Asset Manager está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-accounts/brand-content-policy>

TikTok for Business

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Campanhas de Performance e Tráfego

Impulsionado por
TikTok Smart+

Mais transparência e automação controlável com as soluções Smart+, você pode ativar/desativar em nível de módulo.

Principais benefícios

Mais eficiência e performance

O Smart+ automatiza tarefas manuais com decisões orientadas por dados e opera dentro de limites definidos pelo anunciante, entregando melhor ROI, retorno sobre esforço e retorno criativo.

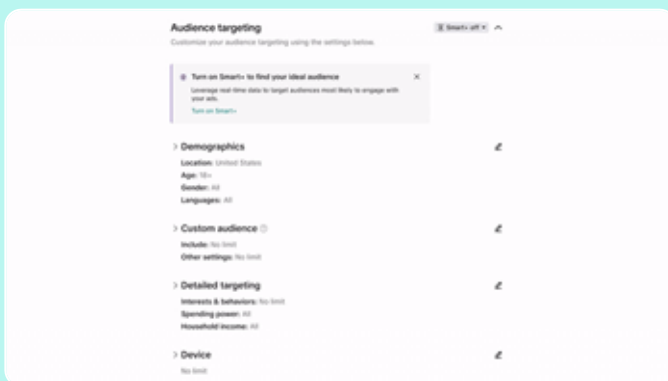
Automação sob seu controle

Com automação flexível integrada diretamente a um fluxo de campanha mais simples, o Smart+ ajuda a dar escala impulsionada por IA sem abrir mão do controle.

Impulsionando meio e fim do funil

Smart+ libera eficiência e performance para campanhas de tráfego, vendas, geração de leads e promoção de apps, com transparência e controle integrados.

Como ativar o Smart+ targeting em Audience Targeting



-11%

de CPA para campanhas de App com Smart+* vs. configuração manual¹

-45%

de CPA para campanhas de leads com Smart+* vs. configuração manual¹

-41%

de CPA para campanhas de vendas com Smart+* vs. totalmente manual¹

Disponibilidade

Status do produto: Lançamento gradual começa em maio de 2026. Garanta que você esteja na experiência

Objetivo da campanha: Vendas, App Promotion, Lead Generation, Smart+ atualizada. Fale com o seu gerente de conta do TikTok em caso de dúvidas!

[1] Fonte: testes beta (30 de setembro a 14 de outubro de 2025).
*A configuração Smart+ é um setup de campanha em que todas as soluções Smart+ são ativadas, para oferecer performance superior por meio de automação.

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O desempenho não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume obrigação nem responsabilidade de atualizar qualquer informação contida neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. O uso de Smart+ está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-accounts/brand-content-policy>

Onde encontro as soluções Smart+?

As soluções Smart+ estão disponíveis nas configurações de campanhas existentes para maximizar seus resultados de performance, mantendo o controle nas suas mãos.

Smart+ targeting

Smart+ on
Targeting will be automatically optimized for you. No further edits or adjustments needed. ✓

Smart+ off
No automatic optimization will be used.

Configurações manuais:

Audience targeting
Account-level targeting is applied by default. To modify, visit the [Account audience controls page](#). Your targeting is currently powered by Smart+ and will be automatically optimized throughout your campaign.

Smart+ on

> Audience controls
Limit who sees your ads. We won't reach people beyond these settings, even with Smart+ on.

Location: United States
Minimum age: 18+

> Audience suggestions · Optional
Guide targeting by choosing additional audience settings. These serve as suggestions only, and delivery to those audiences is not guaranteed.

Audience targeting Smart+ off

Customize your audience targeting using the settings below.

Turn on Smart+ to find your ideal audience
Leverage real-time data to target audiences most likely to engage with your ads.
Turn on Smart+

> Demographics

Location: United States
Age: 18+
Gender: All
Languages: All

> Custom audience

Include: No limit
Other settings: No limit

> Detailed targeting

Interests & behaviors: No limit
Spending power: All
Household income: All

> Device
No limit

Orçamento de campanha Smart+

Smart+ on
Your budget will be automatically optimized for you. No further edits or adjustments needed. ✓

Smart+ off
No automatic optimization will be used.

Configurações manuais:

Budget strategy Smart+ on

Campaign budget
Enter one budget and we'll automatically allocate it to the best opportunities across your campaign. Also known as campaign budget optimization, this option is powered by Smart+.

Daily **At least 20.00** **USD**

You won't spend more than 7 times your budget per week. [Learn more](#)

With this strategy, you must have the same optimization location, goal, event, and target CPA across ad groups.

Ad group budget
Manually enter different budgets for each ad group you create.

Budget strategy Smart+ off

Campaign budget
Enter one budget and we'll automatically allocate it to the best opportunities across your campaign. Also known as campaign budget optimization, this option is powered by Smart+.

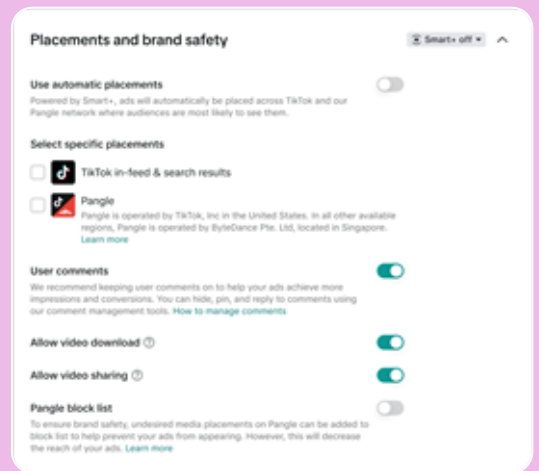
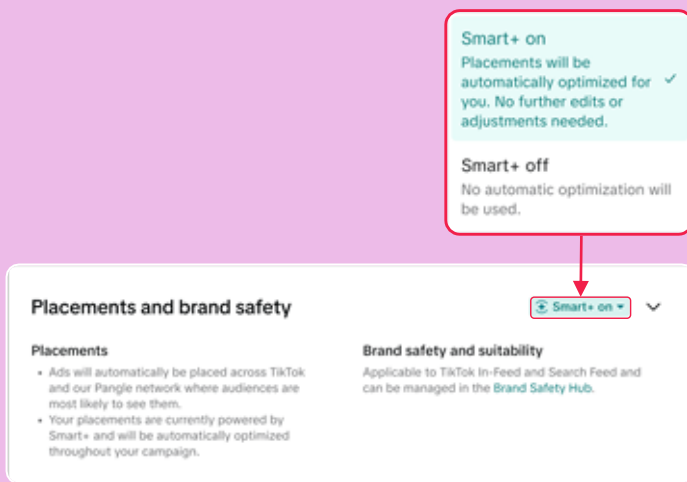
Ad group budget
Manually enter different budgets for each ad group you create.

Onde encontro as soluções Smart+?

As soluções Smart+ estão disponíveis nas configurações de campanhas existentes para maximizar seus resultados de performance, mantendo o controle nas suas mãos.

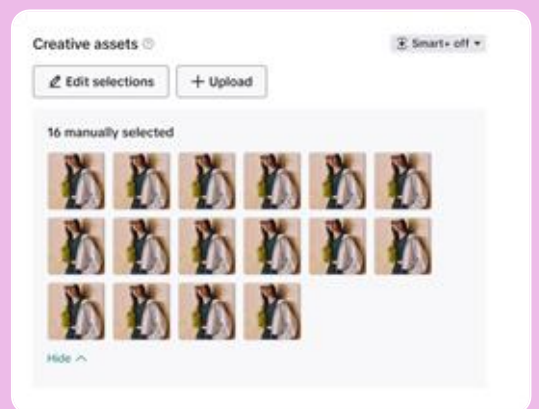
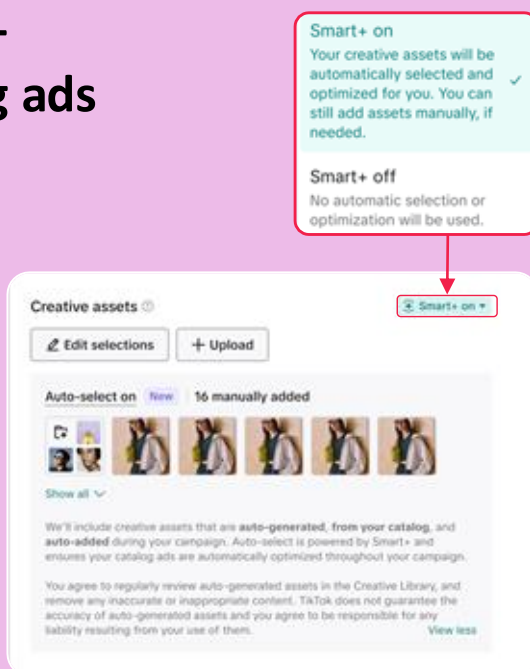
Smart+ auto-placement

Configurações manuais:



Smart+ catalog ads

Configurações manuais:



GMV Max

Motor de crescimento com IA que ajuda você a gerar mais vendas no TikTok Shop

Principais benefícios

Otimize seu GMV

A nova fórmula considera todos os seus fluxos de tráfego com custos operacionais adicionais, como comissões de afiliados, cupons e taxas de plataforma – criando um direcionador mais completo do seu GMV no TikTok Shop.

Menos suposições, mais crescimento

Poupe tempo e elimine achismos ao gerenciar sua lucratividade – basta escolher seus produtos ou livestream, ROI e orçamento, e deixar que o GMV Max faça o resto de forma automática.

Otimização criativa always-on

Teste e escale criativos automaticamente usando sinais de fontes pagas e orgânicas para otimizar os melhores desempenhos em toda a sua biblioteca de conteúdo.

Quem usa GMV Max
vê um aumento de

36x
no GMV incremental¹

O que há de novo?

Estamos aprimorando o GMV Max com novos recursos pensados para otimizar seu investimento em marketing, desbloquear insights criativos mais profundos e ajudar você a maximizar o potencial de vendas.

Recursos GMV Max Pro

Soluções que incluem custos operacionais do anunciante, como Affiliate Costs, cupons e taxas de plataforma.

Creative Hub

Insights criativos acionáveis com novos relatórios que mostram quais criativos e creators estão gerando resultados.

Atualizações de LIVE

LIVE está ainda mais fácil de usar, com updates como Live Upgrades Center, Video-to-LIVE e Mega LIVE Mode.

Spillover Reporting

Veja onde suas campanhas GMV Max estão gerando vendas incrementais nos demais canais de investimento.

Disponibilidade

Países: EUA, Reino Unido,, Indonésia, Malásia, Tailândia, Vietnã, Singapura, Filipinas, Alemanha, França, Itália, Espanha, Irlanda, México, Brasil, Japão

Objetivo de campanha: Vendas

Como começar

Configure uma campanha **GMV Max** no **TikTok Ads Manager** ou **Seller Center**.

Visite **nosso Help Center** para mais detalhes

[1]Dados internos de campanhas do TikTok nos EUA, 2025

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O relatório não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume obrigação nem responsabilidade de atualizar qualquer informação contida neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. O uso de **GMV Max** está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-accounts/brand-led-content-policy>

TikTok One

Sua solução tudo-em-um para marketing com creators.

Agora, apresentamos o **Creator AI Search** para encontrar, selecionar e montar uma shortlist dos creators certos para sua próxima campanha e além.

Principais benefícios

Descoberta de creators tudo-em-um

A nova fórmula considera todos os seus fluxos de tráfego com o Creator AI Search usa sinais do seu briefing para encontrar creators que estejam alinhados ao objetivo, à mensagem e ao posicionamento da sua campanha.

Comece com uma shortlist curada

Receba uma lista curada de até 50 creators por busca, para você passar menos tempo procurando e mais tempo lançando campanhas.

Ajuste fino para encontrar mais, rápido

Use Like e Dislike para refinar os resultados e, em seguida, toque em Generate Similar para trazer instantaneamente mais creators parecidos com aqueles de que você gostou.

What kind of creator are you looking for today?

Please help me find creators in the **beauty** space with an engagement rate above **engagement rate 50%**, medium video views over **engagement rate 50%**, and a follower between **followers over 500K**.

BUSCA COM IA BRIEF DESCOBERTA CREATORS SEMELHANTES MATCH SHORTLIST

Disponibilidade

Países: Nos EUA, está disponível e totalmente acessível a todos os anunciantes.

A disponibilidade em GAPAC está em beta em TH, ID, MY, SG, KR, JP, AU, PH e TW. O acesso é via allowlist. Fale com seu representante de vendas para saber mais!

Como começar

Acesse o **TikTok One** para explorar o Creator AI Search e começar a planejar sua próxima campanha com creators.

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O destinatário não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume obrigação nem responsabilidade de atualizar qualquer informação contida neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. O uso de TikTok One está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/help/business-and-creator/brand-and-business-accounts/brand-content-policy>

TikTok One Partner Exchange

Precisa de mais criativos? Conheça o seu atalho de produção.

O TikTok One Partner Exchange conecta você a parceiros de marketing com creators de confiança e facilita planejar, executar e acompanhar campanhas com creators em um só lugar.

Principais benefícios

Fluxo de trabalho tudo-em-um

Gerencie em um só lugar a busca de parceiros, contratos, comunicação, entrega de conteúdo, lançamento e performance.

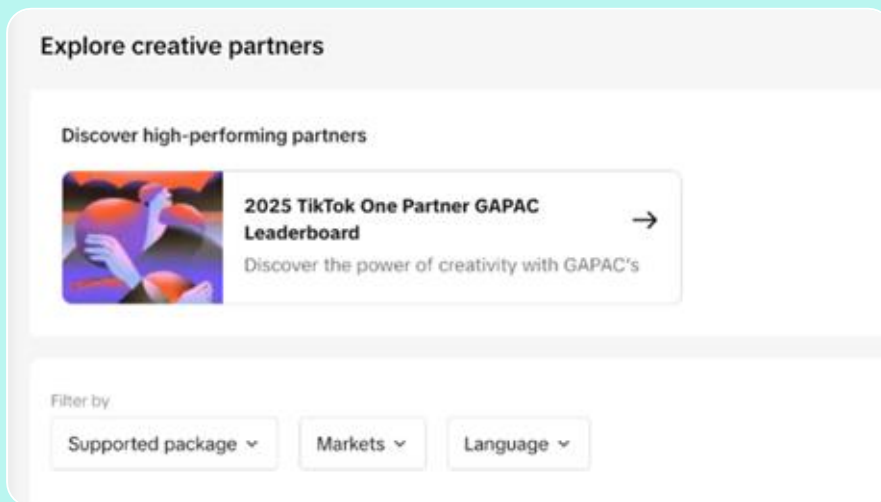
Receba criativos feitos por quem entende

Conecte-se com parceiros criativos que sabem como produzir conteúdo que se encaixa no TikTok e performa.

Escale a produção sem caos

Um fluxo de trabalho padronizado, desenhado para produzir grandes volumes de vídeos com toda a agilidade.

Conecte-se com um parceiro



Encontre. Crie. Lance.

Disponibilidade

Status do produto: *Partner Exchange está disponível globalmente via allowlist. Fale com seu representante de vendas para saber mais!*

Como começar

Acesse o **TikTok One** para explorar para explorar o Partner Exchange hoje mesmo.

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O desempenho passado não garante nem prevê desempenho futuro. Os resultados podem variar. Observe que o uso de TikTok One Partner Exchange está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-accounts/broadband-content-policy>

Crie conteúdo feito para TikTok com **Symphony Creative Studio**

Symphony Creative Studio é nossa plataforma criativa ponta a ponta, criada para transformar ideias em vídeos de alta qualidade com facilidade.

Principais benefícios

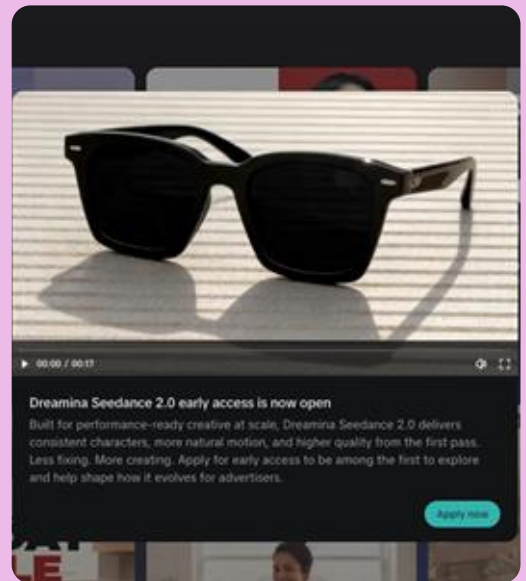
- Acelere sua produção criativa para ir da ideia ao vídeo em minutos
- Simplifique a produção criativa com apenas prompts simples
- Crie conteúdo TikTok-first com trends e boas práticas de melhor performance

Integrando Dreamina Seedance 2.0 ao Symphony Creative Studio para potencializar seus criativos

Symphony Creative Studio agora conta com o **Dreamina Seedance 2.0** integrado. Nosso novo modelo de IA generativa ajuda você a criar com facilidade conteúdos de alta qualidade com visual natural.

O que o Seedance faz?

- Storytelling consistente que preserva a identidade da sua marca em cada peça e campanha
- Produção mais rápida sem sacrificar a qualidade, permitindo que o seu time foque no que mais importa
- Conteúdo que parece TikTok-first pensado nos vídeos e tendências de melhor performance



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Desenvolvido com responsabilidade

Dreamina Seedance 2.0 é integrado ao Symphony com responsabilidade em mente, e foi lançado após extensos testes conduzidos por equipes globais de segurança, com proteções robustas para marcas, criadores e público.

Políticas de segurança

Políticas rígidas contra conteúdo prejudicial e uso não autorizado de imagem ou propriedade intelectual.

Parceria com o setor

Tecnologias de segurança e rotulagem de IA feitas em parceria com o setor, incluindo filtros de moderação de um parceiro externo de segurança

Rotulagem de IA

Rótulos de IA que trazem transparência, junto com uma tecnologia de marca d'água invisível, permitem identificar e agir sobre conteúdos feitos com as ferramentas do Symphony

Recursos aprimorados do **Symphony Creative Studio**

Novos recursos para elevar o seu processo de produção criativa com **Reference to Video**, **image to video** e **text to video**.

Principais benefícios

Melhorias na qualidade criativa

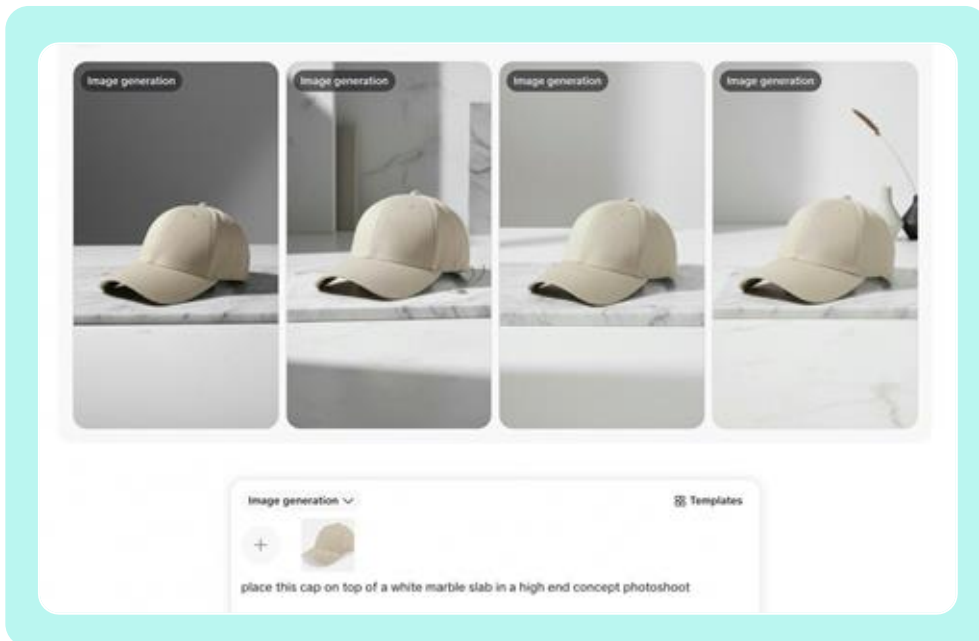
Com a integração do Dreamina Seedance 2.0 ao Symphony, nossas ferramentas conseguem gerar peças criativas de qualidade ainda maior, mantendo tudo TikTok-first.

Escale a produção criativa mais rápido

Ferramentas como image to video e text to video foram aprimoradas com ainda mais opções para dar a você mais controle sobre o que cria.

Novas ferramentas para gerar conteúdo

Reference to Video é uma nova ferramenta que gera vídeos a partir de imagens, permitindo especificar no prompt qual imagem deve ser usada como referência em momentos específicos.



Disponibilidade

Status do produto: GA no Symphony Creative Studio

Como começar

Acesse o **TikTok Symphony Creative Studio** para experimentar hoje mesmo o **Reference to Video** e o **Dreamina Seedance 2.0**. Confira nosso artigo **no blog** para mais detalhes.



Attribution Analytics

Attribution Analytics é **um hub** que reúne, em um só lugar, o impacto full-funnel e em visualizações do seu investimento no TikTok, integrando a **atribuição integrada first e third-party** numa única plataforma.

Principais benefícios

Mais confiança, com mais agilidade

O Attribution Analytics unifica seus relatórios para revelar exatamente como o TikTok influencia a jornada de conversão, oferecendo insights automatizados e recomendações inteligentes para ajudar você a identificar gaps de performance, testar novas configurações e investir com menos achismo.

Veja a jornada real do cliente

As análises da jornada do cliente mostram exatamente quanto tempo os usuários levam para comprar e quantas interações geram uma venda, permitindo testar com segurança janelas de atribuição ampliadas, capturar conversões tardias e construir uma estratégia full-funnel baseada em dados.

Comprove o efeito halo do TikTok

A função de conversões assistidas quantifica os momentos em que o TikTok gerou descoberta, mas em que outro canal capturou o clique final. Assim, você consegue identificar a relação do TikTok com resultados medidos em métodos de atribuição baseados em cliques – e prova o real impacto de canais para planejar seu orçamento.

Ferramentas disponíveis

Como os clientes convertem

Impacto na jornada do cliente

Disponibilidade

Status do produto: Alpha testing para a aba Overview (Web Only, Purchase Conversions); o restante está em GA para todas as campanhas web

Região: Global

Como começar

Entre em contato com o seu **gerente de conta TikTok** para garantir sua vaga na lista de permissão do teste beta.



Attribution Analytics

Disponível no 2º trimestre de 2026

Summary é um novo recurso em View Report do TikTok Ads Manager que avalia automaticamente a performance da campanha para revelar insights acionáveis. Ao transformar dados complexos em narrativas claras, ele utiliza IA desenvolvida para oferecer precisão, transparência e agilidade economizando horas de trabalho.

Principais benefícios

Clareza imediata: o que aconteceu?

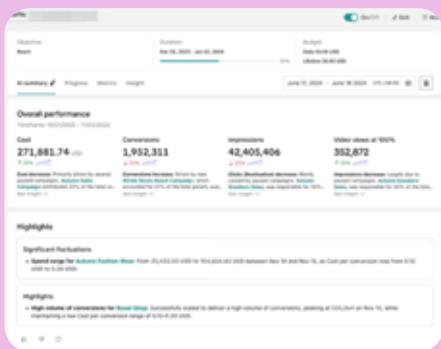
Tenha uma visão geral de alto nível da performance da sua campanha em segundos. Summary sintetiza automaticamente métricas e tendências-chave em uma narrativa simples, destacando grandes conquistas e possíveis riscos para que você entenda o que aconteceu em um relance.

Insights inteligentes: por que isso aconteceu?

Vá além dos dados superficiais. O mecanismo com IA analisa padrões entre seus criativos e públicos para identificar os principais fatores por trás dos resultados. Ele conecta os pontos para mostrar por que a performance mudou, eliminando suposições.

Orientação prática: o que devo fazer em seguida?

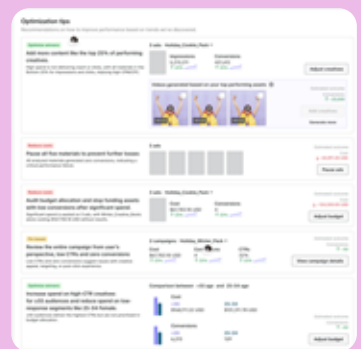
Transforme insights em impacto. Summary dá recomendações específicas, baseadas em dados, para otimização. De sugestões de realocação de budget a direcionamento criativo, você recebe próximos passos concretos para escalar o que funciona, corrigir o que não funciona e agir com segurança.



Visão geral de performance



Insights analíticos



Direcionamentos de otimização

Disponibilidade

Status do produto: Teste beta. **Região:** Global. **Objetivos de anúncio:** Todos, incluindo Alcance, Tráfego, Visualizações de Vídeo, Interação e uma Comunidade, Brand Consideration, Branded Mission, Promoção de App, Geração de Leads e Venda. **Idiomas:** Apenas inglês e chinês

Como começar

Entre em contato com o seu **gerente de conta TikTok** para garantir sua vaga na lista de permissão do teste beta.

Este documento é propriedade da TikTok e destina-se exclusivamente a fins informativos. O destinatário não poderá distribuir, exibir ou utilizar este documento para qualquer outro propósito. A TikTok não assume obrigação nem responsabilidade de atualizar qualquer informação contida neste documento. O desempenho passado não garante nem prevê o desempenho futuro. Os resultados podem variar. Observe que o uso de Summary está sujeito à sua conformidade com todas as leis, regras, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo, entre outros, as diretrizes de recomendação da FTC e todas as políticas aplicáveis da plataforma TikTok, incluindo, entre outros, a política de conteúdo de marca da TikTok: <https://support.tiktok.com/en/business-and-creator/creator-and-business-accounts/brand-ad-content-policy>



TikTok
for Business

ads.tiktok.com

  @TikTokForBusinessBr