



CONEXÕES DE DADOS

Setup de Sinais Web

Manual Passo a Passo

Um framework sem achismos para Pixel, Events API e Integrações de Parceiros

Para quem é este guia?

01 Desenvolvedores

que só querem um checklist claro para voltar logo a escrever código de verdade

02 Profissionais de marketing

que estão cansados de explicar para os clientes por que as conversões não batem

03 Growth Managers

cujo trabalho depende de o ROI ser positivo

04 Qualquer pessoa

que já tentou resolver um problema de sinal "desligando e ligando de novo"

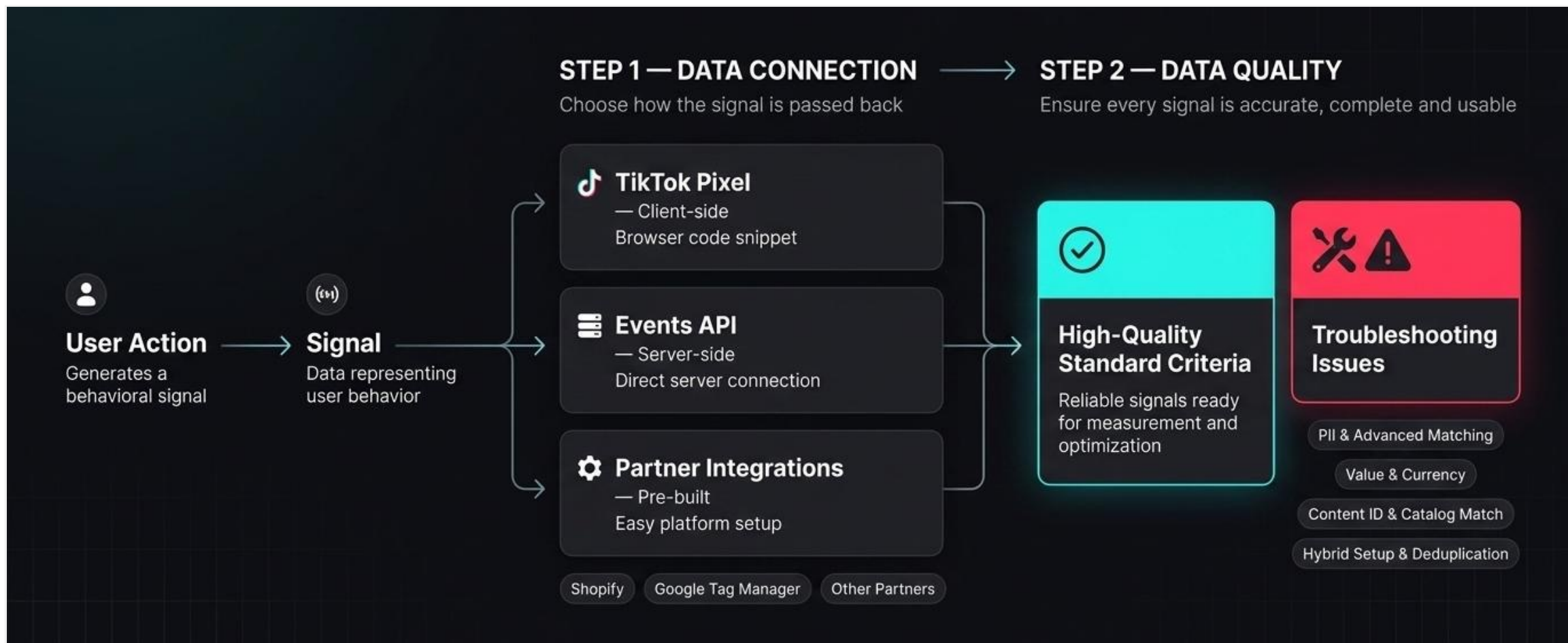
POR QUE LER ESSE GUIA?

Porque uma campanha só é tão inteligente quanto os dados que a alimentam. Se suas conexões de dados estão quebradas, atrasadas ou desalinhadas, você está voando às cegas e queimando orçamento.

Cortamos a enrolação para te dar um framework passo a passo, sem achismos, para garantir que sua conexão está no jeito e manter a qualidade de dados.

Siga esta bússola e vamos construir uma configuração que realmente escala!

Da ação do usuário aos sinais de alta qualidade



PARTE 1: CONEXÃO DE DADOS

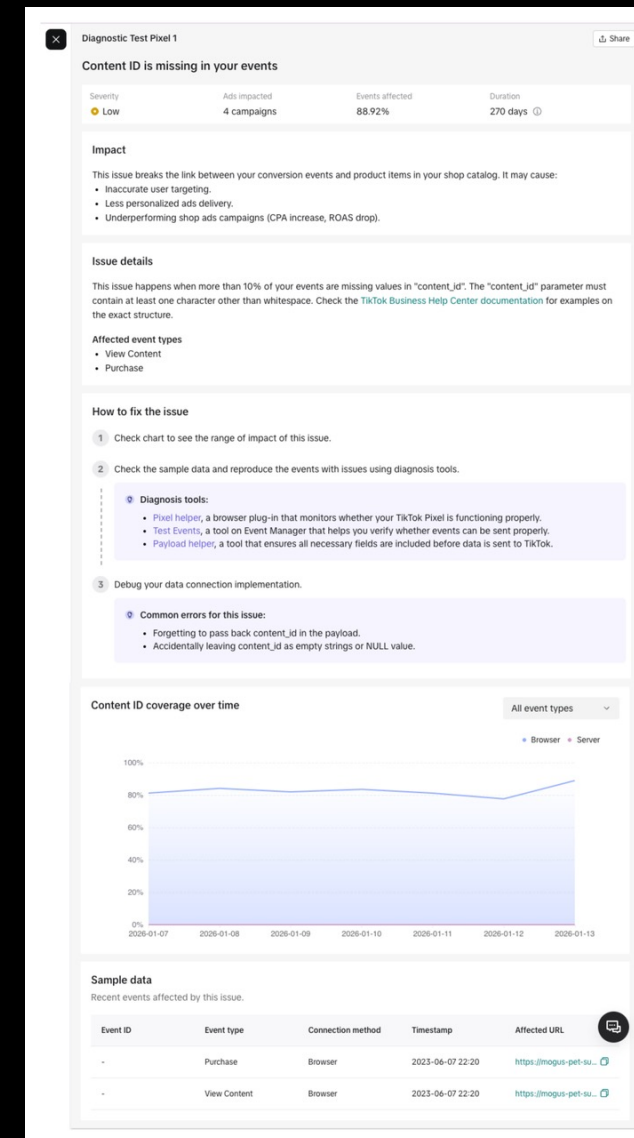
Garantindo o Postback do Sinal

O Padrão Web-Open Loop E-Commerce, campo a campo.

Garantindo o Postback do Sinal

CHECKLIST DE DIAGNÓSTICO

- ✓ Verifique a Conexão de Dados: confirme que seu TikTok Pixel e/ou Events API está ativo no TikTok Events Manager.
- ✓ Revise as Integrações de Parceiros: verifique se as integrações com sua plataforma estão instaladas corretamente seguindo as instruções do TikTok Events Manager (TTEM).
- ✓ Complete Sua Configuração: revise e aplique as orientações de implementação abaixo para concluir sua configuração.
- ✓ Ative a Correspondência Avançada: ative a Correspondência Avançada Automática no TikTok Events Manager e revise a configuração da Correspondência Avançada Manual para otimizar a precisão dos dados.

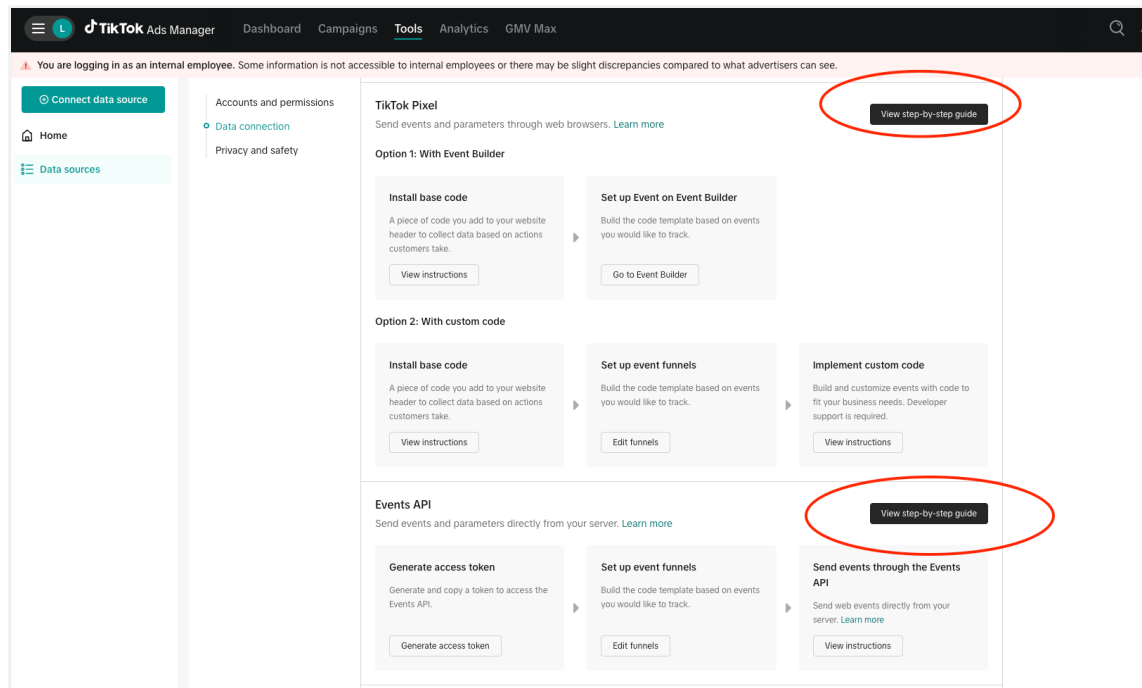


Card de Diagnóstico do TTEM

1. Código Personalizado – Passos #1-#2

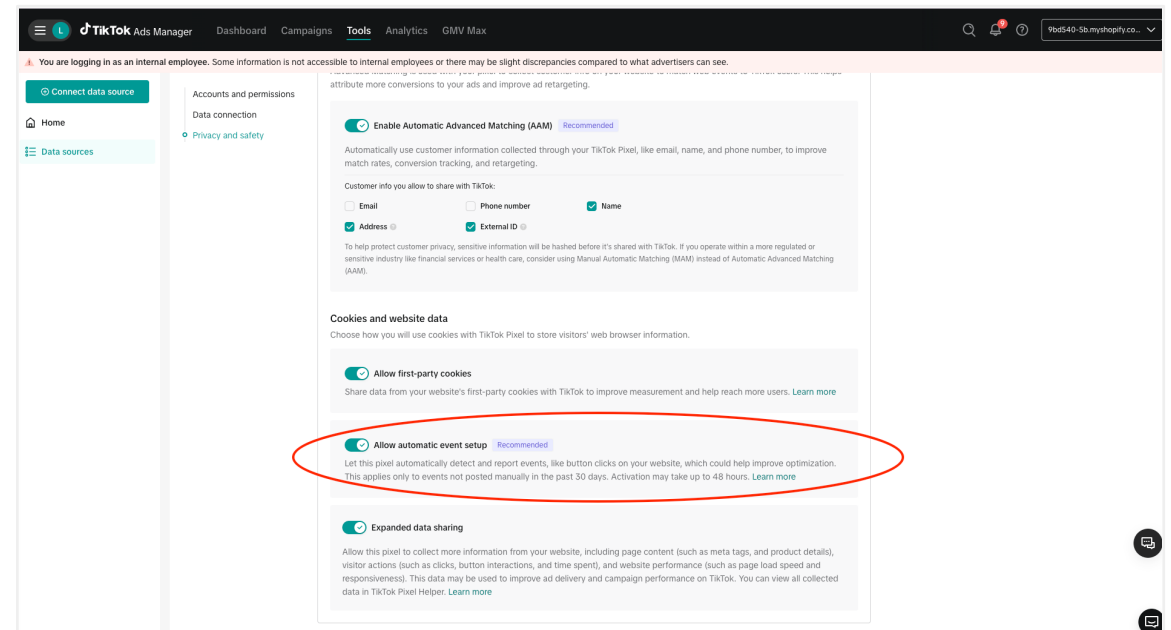
#1 Ative o TikTok Pixel no TTEM

- ✓ Acesse o TikTok Events Manager
- ✓ Vá para Pixel → Settings
- ✓ Siga o "step-by-step guide" (guia passo a passo) do TikTok Pixel ou da Events API



#2 Ative a AAM

- ✓ Acesse o TikTok Events Manager
- ✓ Vá para Pixel → Settings
- ✓ Ative a Correspondência Avançada (AAM)

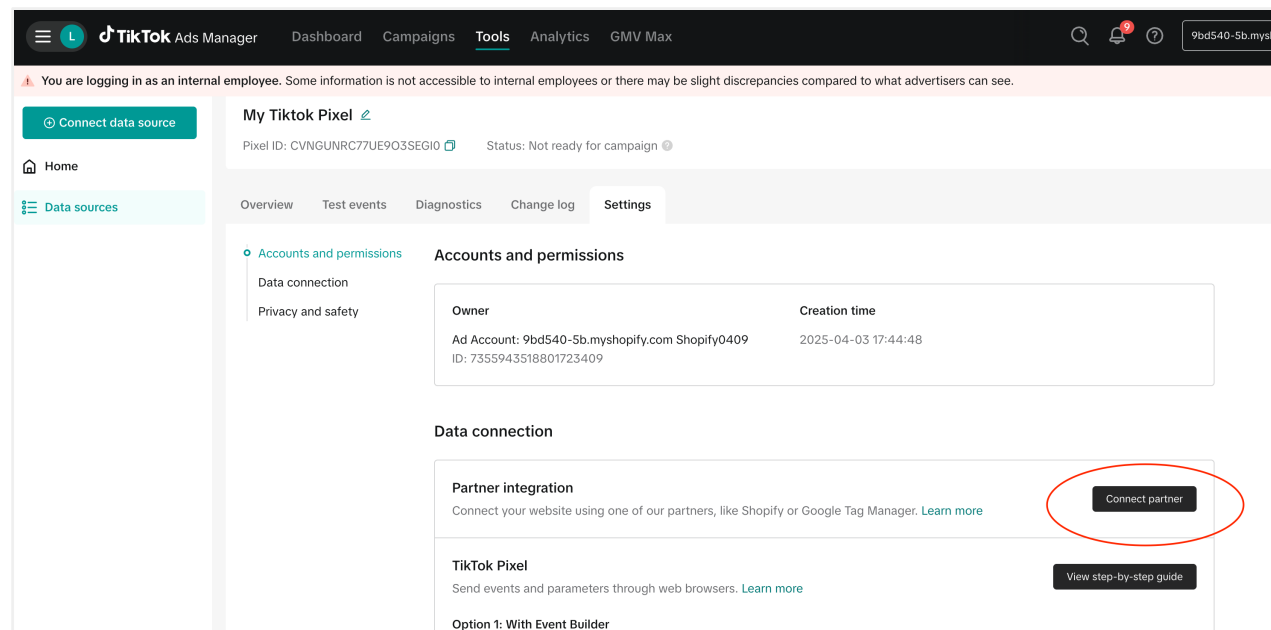


Passos #3-#4: Configure a conexão de parceiro

#3

Configure a conexão de parceiro

- ✓ Acesse o TikTok Events Manager
- ✓ Vá para Pixel -> Settings
- ✓ Clique em "Connect Partner" em Data Connection



#4

Rastreie os Eventos Padrão

- Implemente os 5 eventos principais ao longo do funil: PageView, ViewContent, AddToCart, InitiateCheckout e Purchase.
- Garanta que os nomes dos eventos estejam escritos corretamente (ex.: AddToCart em vez de Add_To_Cart).

Passos #5 a #7: Snippets de Código do Pixel

#5 Envie Informações de Identificação Pessoal (PII)

Use `ttq.identify()` para passar manualmente o email e o `phone_number` do cliente nas páginas onde eles são digitados (ex.: login, checkout).

Formato: normalize os emails (minúsculas, sem espaços) e os números de telefone (formato E.164 com prefixo +) antes de aplicar o hash SHA-256.

JAVASCRIPT

```
ttq.identify({  
  email: 'email@example.com',  
  phone_number: '+15551234567'  
});
```

#6 Envie Value e Currency

Para eventos de Purchase, inclua os parâmetros `value` e `currency` dentro de `ttq.track()`.

Formato: `value` deve ser um float/decimal (sem símbolos de moeda ou vírgulas), e `currency` deve ser um código ISO 4217 de 3 letras.

JAVASCRIPT

```
ttq.track('Purchase', {  
  value: 129.99,  
  currency: 'USD'  
});
```

#7 Envie o Content ID para o Match com o Catálogo

Inclua `content_id` (ou o array `content_ids`) e `content_type`: 'product' nos eventos ViewContent, AddToCart e Purchase.

Garanta que os IDs correspondam aos SKU IDs ou Item Group IDs enviados ao seu TikTok Catalog.

JAVASCRIPT

```
ttq.track('ViewContent', {  
  contents: [{  
    content_id: 'SKU_12345',  
    price: 129.99  
  }],  
  content_type: 'product'  
});
```

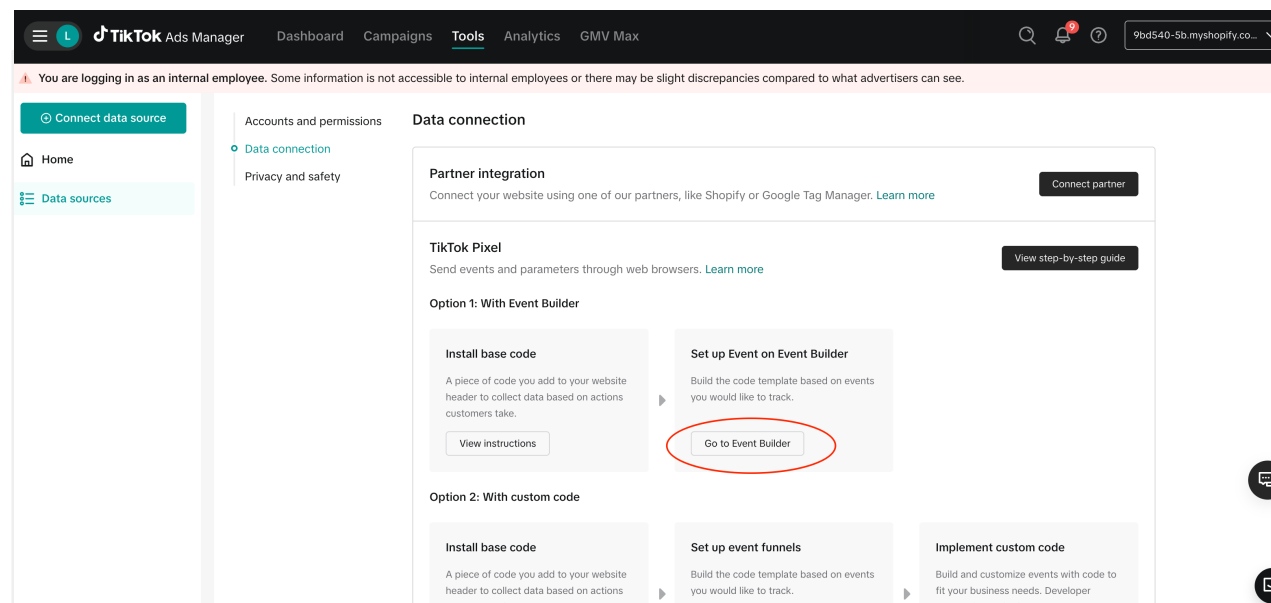
2. Event Builder (Configuração Sem Código)

QUANDO USAR: ideal para clientes que não têm recursos de desenvolvimento ou preferem uma configuração visual e sem código para rastrear eventos, PII e valores diretamente na interface do site.

#1 Abra o Event Builder

- ✓ Acesse o TikTok Events Manager
- ✓ Vá para Pixel -> Setting
- ✓ Clique em "Go to Event Builder"

Digite a URL da sua página com as interações do cliente (ex.: página de checkout, página de login) e clique em Launch Event Builder.



Passos #2-#3: Defina eventos e mapeie parâmetros

#2 Defina eventos e elementos

- Use a camada visual no seu site para selecionar botões (ex.: "Add to Cart", "Place Order") ou rastrear carregamentos de página.
- Mapeie cada ação para um dos 5 eventos padrão principais (ex.: um clique em "Buy Now" = Purchase).

#3 Mapeie parâmetros (PII, Value, Content ID)

- ✓ Clique em "Add parameter" e depois adicione os parâmetros Email e Phone ao evento.
 - ✓ Se você já tem um evento configurado na página, pode editá-lo e adicionar os parâmetros Email e Phone
-
- Value & Currency: selecione o elemento da página que mostra o preço/valor total do pedido.
 - PII (Email/Phone): selecione os campos onde os clientes digitam o email ou o telefone. O TikTok aplica o hash automaticamente nesses valores antes de entrarem no nosso sistema.
 - Content ID: selecione o elemento de texto com o ID do produto na página de detalhes do produto.

The screenshot displays the Event Builder interface. On the left, a form titled "Your Address" is shown, with fields for "First name*", "Last name*", "Address line 1*", "Address line 2 (Optional)", "Zip code*", "State*", "City*", and "Phone number*". A red "Save & Continue" button is at the bottom. On the right, an "Edit event" modal is open. It has a "Parameters" section with a description: "Include relevant data, such as user info or product details, to give more context to the event and support better targeting and reporting." Below this, there are three sections: "Value", "Email", and "Phone number". Each section has two options: "Choose value on page" and "Don't include value". The "Value" section is currently selected. In the "Email" and "Phone number" sections, the "Select location on page" option is circled in red. At the bottom of the modal, there are "Cancel" and "Create event" buttons. To the right of the modal, a partial view of a product page is visible, showing a price of "\$100.00" and a total of "\$79.50".

Postback Server-Side – Passos #1-#2

#1 Crie a Conexão

- Vá para TikTok Events Manager -> Web -> Settings.
- Gere um Access Token em Events API e configure seu ambiente server-side.

#2 Postback dos Eventos Principais e Deduplicação

- Envie payloads server-to-server para os 5 eventos principais: PageView, ViewContent, AddToCart, InitiateCheckout e Purchase.

NOTA IMPORTANTE: se você está usando uma configuração híbrida (Pixel + Events API), é preciso enviar um event_id correspondente tanto no código do Pixel quanto no payload da Events API para a deduplicação.

Passo #3: Inclua as PII com Hash

#3

- Inclua email e phone no payload, dentro do objeto user.
- Garanta que a PII esteja com hash SHA-256. Não envie PII em texto puro nem use métodos de hash não suportados (ex.: MD5).

→ Veja o exemplo completo do payload JSON na próxima página.

TikTok for Business Developers			
Field	Data Type	Description	Examples
ttcid	string	For web events only. TikTok Click ID, a data connection parameter appended to a landing page URL whenever a user clicks on an ad on TikTok. The <code>{ttcid}</code> valid period is the same as your CTA window setting in Attribution Manager. For more information on sending TikTok Click IDs, refer to Events API 2.0 - Send TikTok Click ID ({ttcid}).	
email	string or string[]	For web, app, offline, and CRM events. SHA-256 hashing is required. The email address, or email addresses of the customer. Follow the instructions below to obtain a valid value: • Trim any leading and trailing spaces of each email before hashing. • Lowercase all characters before hashing. • Hash the normalized email values using SHA-256. Example: • Original: "ALICE_abc@gmail.com" • Normalized: "alice_abc@gmail.com" (leading and trailing spaces trimmed and lowercased) • SHA-256 hashed: "846a771458438fc2ec42856a769f009086851ec338bc56517baabd79c3b64f"	<pre>"846a771458438fc2ec42856a769f009086851ec338bc56517baabd79c3b64f"</pre>
phone	string or string[]	For web, app, offline, and CRM events. SHA-256 hashing is required. The phone number or phone numbers of the customer. Follow the instructions below to obtain a valid value: • Normalize the phone number to E.164 format (for example, "+12133734253"). We recommend using https://github.com/aviparag/normalizePhoneNumber or the E.164 parsing. • Country code must be included and prefixed with the "+" sign, without any parentheses or leading 0s. For example, a US phone number should be prefixed with the "+1" country code. • No spaces, letters or symbols except the "+" for the country code are included. • SHA-256 hash the phone number after normalizing.	<pre>"9f7cc226f2995c0318058726e09c209102e51a3729837589f929480b22602f6"</pre>

Passos #3-#5: Payloads da Events API

#3 Incluir PII com Hash

Inclua email e phone no payload, dentro do objeto user.

Garanta que a PII esteja com hash SHA-256. Não envie PII em texto puro nem métodos de hash não suportados (ex.: MD5).

JSON

```
"user": {
  "email":
    "848a771458438fc2ec420560d769fb9b9b86851ee338ec56517baabd79d3bb4f",
  "phone":
    "9f7ec22d72092cd3c0b58726ed9c2d91b92e51a3f29837508fb2948bb22dd2fd"
}
```

#4 Incluir Value e Currency

Para eventos de Purchase, inclua value e currency dentro do objeto properties.

Garanta que os valores estejam formatados corretamente (float para value, string no padrão ISO para currency).

JSON

```
"properties": {
  "value": 129.99,
  "currency": "USD"
}
```

#5 Incluir Content ID e Type

Inclua content_type: "product" e o array contents contendo content_id dentro do objeto properties.

Garanta que os IDs correspondam exatamente aos IDs dos produtos no seu TikTok Catalog.

JSON

```
"properties": {
  "content_type": "product",
  "contents": [
    {
      "content_id": "SKU_12345",
      "quantity": 1,
      "price": 129.99
    }
  ]
}
```

1. Shopify

O Shopify Channel App (SCA) é um web app dedicado, feito especificamente para lojistas Shopify, que conecta sem esforço as lojas Shopify ao ecossistema de comércio e publicidade do TikTok.



O Shopify é uma plataforma global líder em e-commerce, reconhecida pela facilidade de uso e por recursos completos que permitem às empresas vender online, presencialmente e em múltiplos canais.

GLOBAL

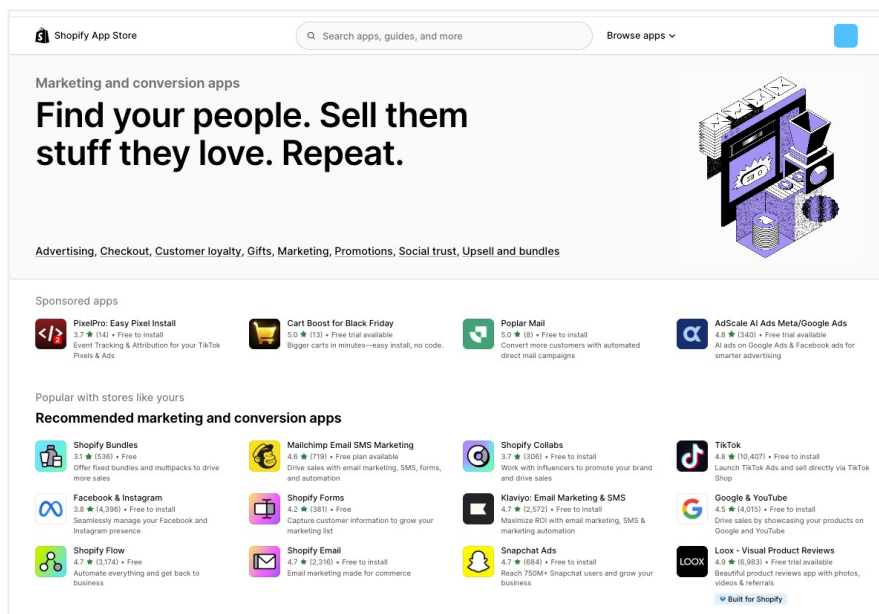
Como isso beneficia você:

- ✓ Configuração Rápida: crie sua conta TikTok For Business e adicione um método de pagamento em minutos.
- ✓ Pixel Sem Código: instale seu TikTok Pixel com um clique, sem precisar de desenvolvedor.
- ✓ Sincronização Automática de Produtos: sincronize sem esforço seu catálogo de e-commerce para potencializar seus anúncios no TikTok.
- ✓ Campanhas Simplificadas: lance as Smart Performance Campaigns automatizadas do TikTok direto da sua plataforma de e-commerce.

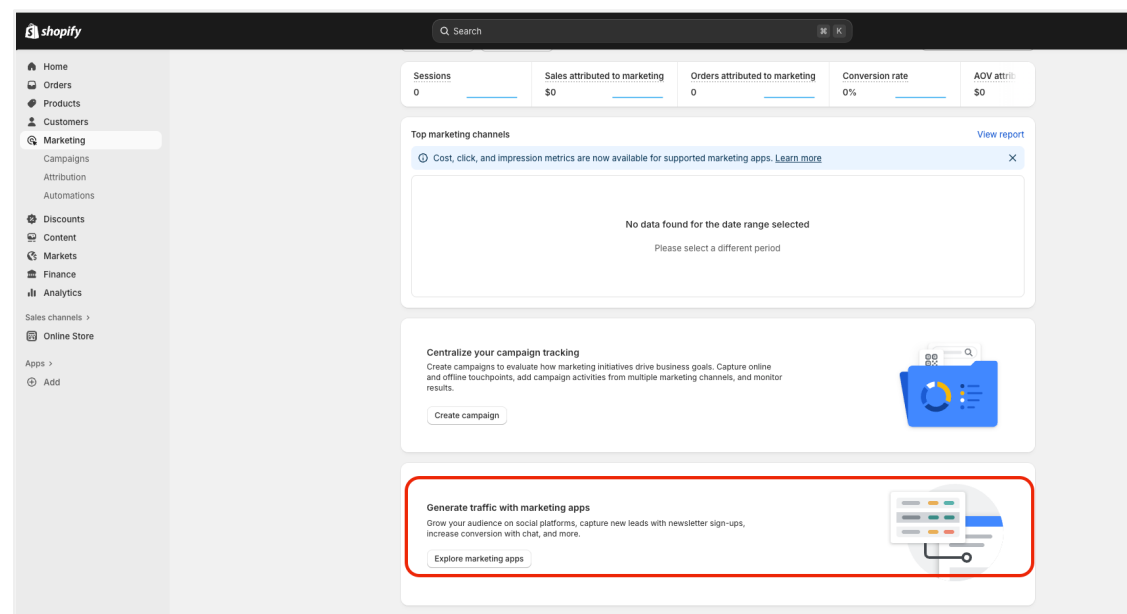
Passo #1: Acesse a App Store

#1

- Acesse a Shopify App Store por um dos pontos de entrada abaixo:
 - Acesse diretamente apps.shopify.com, OU
 - Pelo ponto de entrada no Shopify Store Admin - página "Marketing"
 - Quando o lojista clica em 'Create Campaign' na seção Marketing, o 'TikTok Video conversion ad' aparece entre as opções de criação de campanha, levando o lojista a instalar o TikTok Channel App.



Shopify App Store

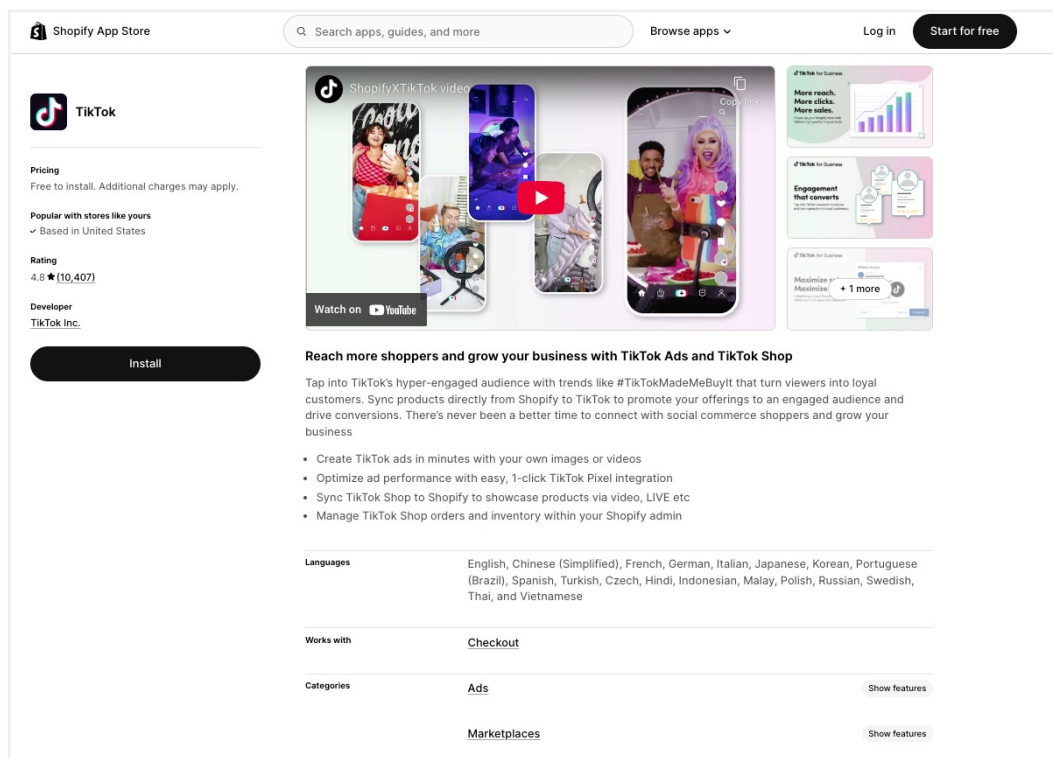


Shopify Store Admin – Marketing

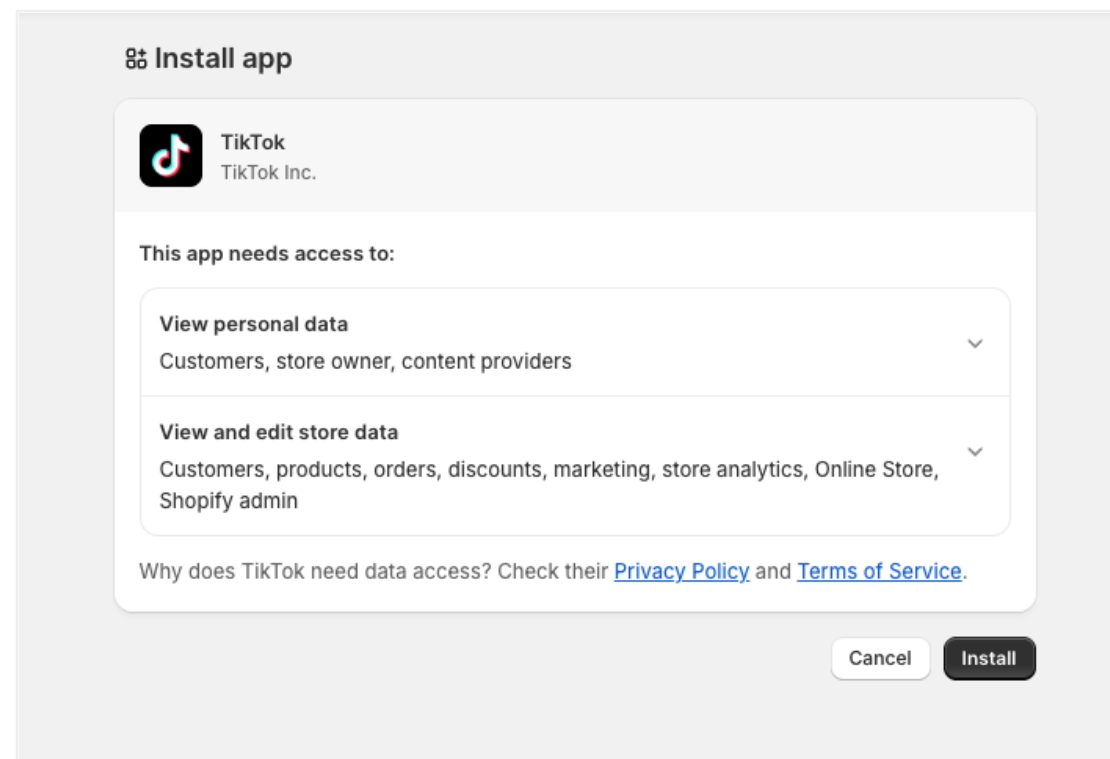
Passo #2: Busque o App do TikTok

#2

Busque o app do TikTok, acesse a página de detalhes do app e clique em 'Install'.



Página de Detalhes do App

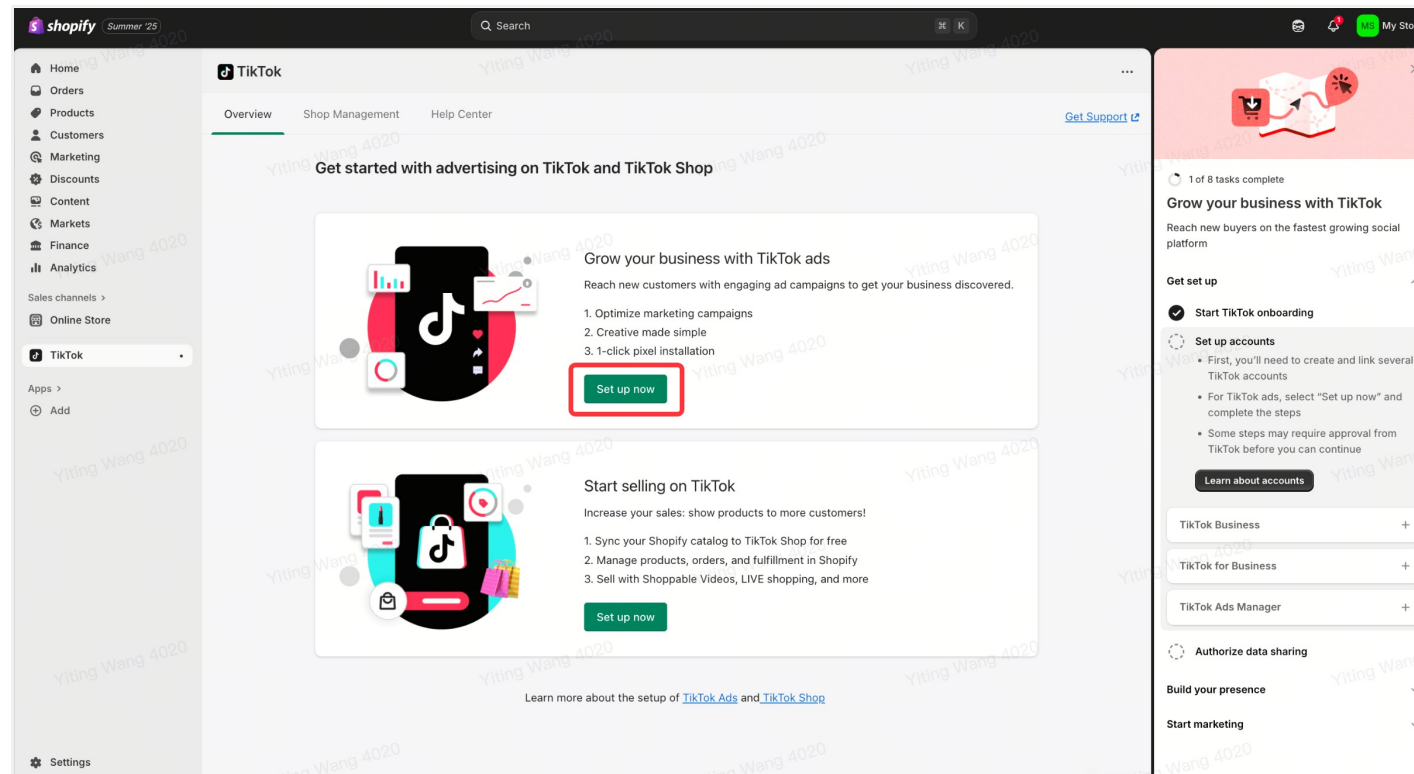


Processo de Instalação

Passo #3: Conclua a Instalação

#3

Depois de instalado, o app pode ser encontrado no Shopify Store Admin > "Sales Channel" > "TikTok".

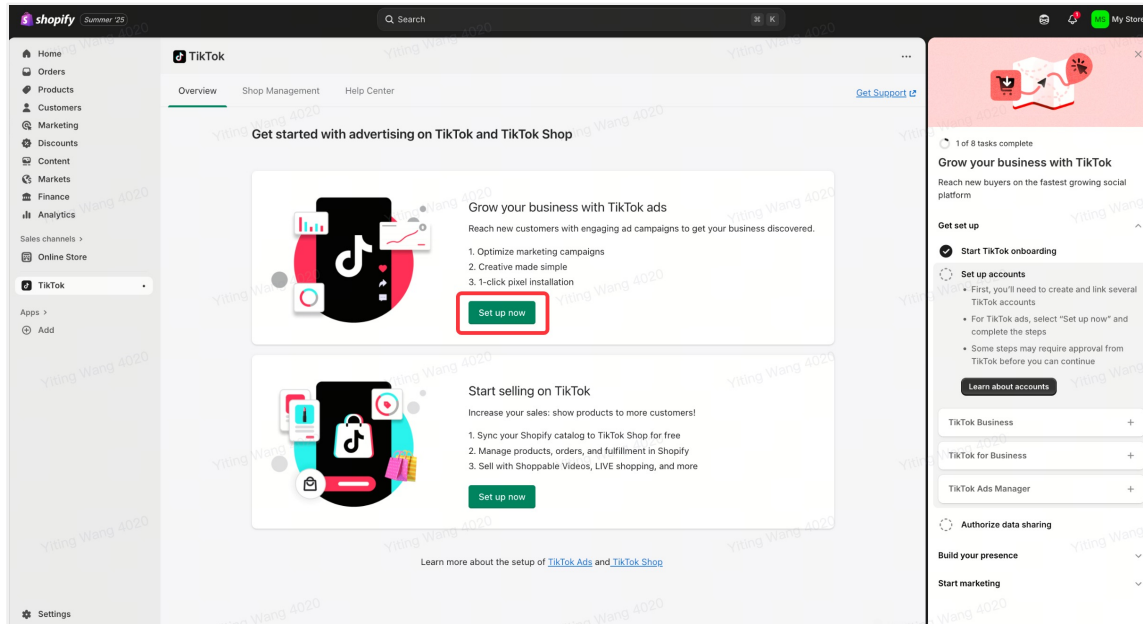


App do TikTok

#1 e #2: Iniciar Configuração e conta TikTok for Business

#1 Inicie o processo de configuração do TikTok

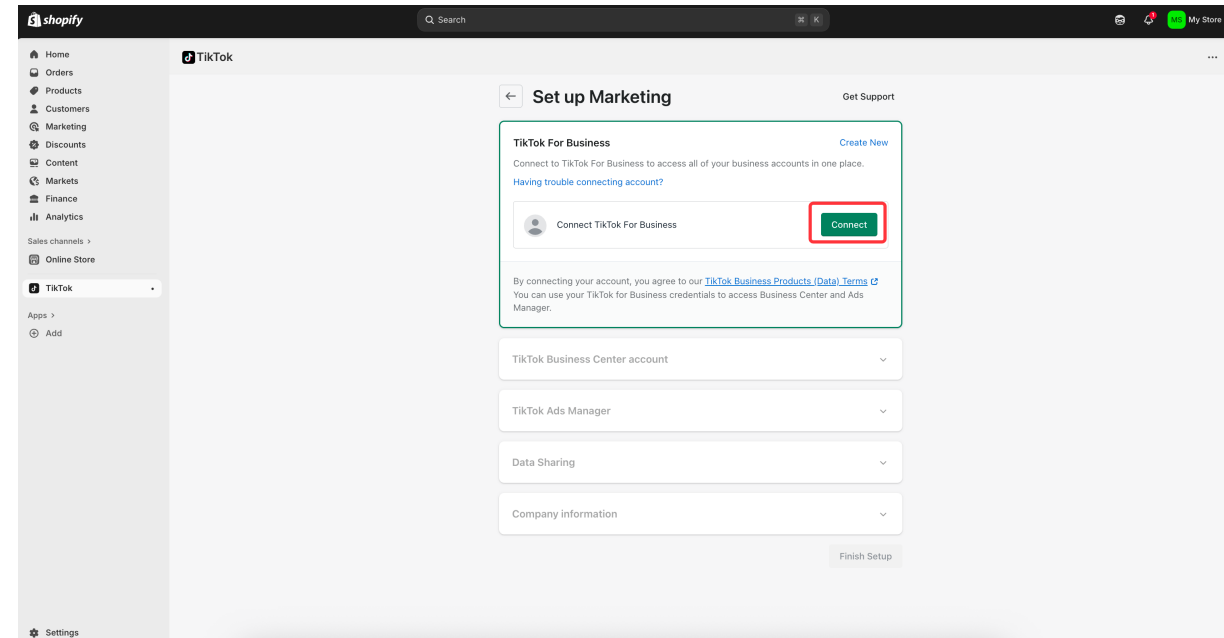
O lojista começa clicando em Set up now no card do TikTok Ads dentro do app do TikTok.



Iniciar a configuração do TikTok Ads

#2 Configure a conta TikTok for Business

- Se o lojista já tem uma conta TikTok For Business (TT4B), pode entrar via pop-up.
- Caso contrário, será direcionado para o cadastro.
- Depois que o TT4B for conectado, a conta associada será vinculada automaticamente.

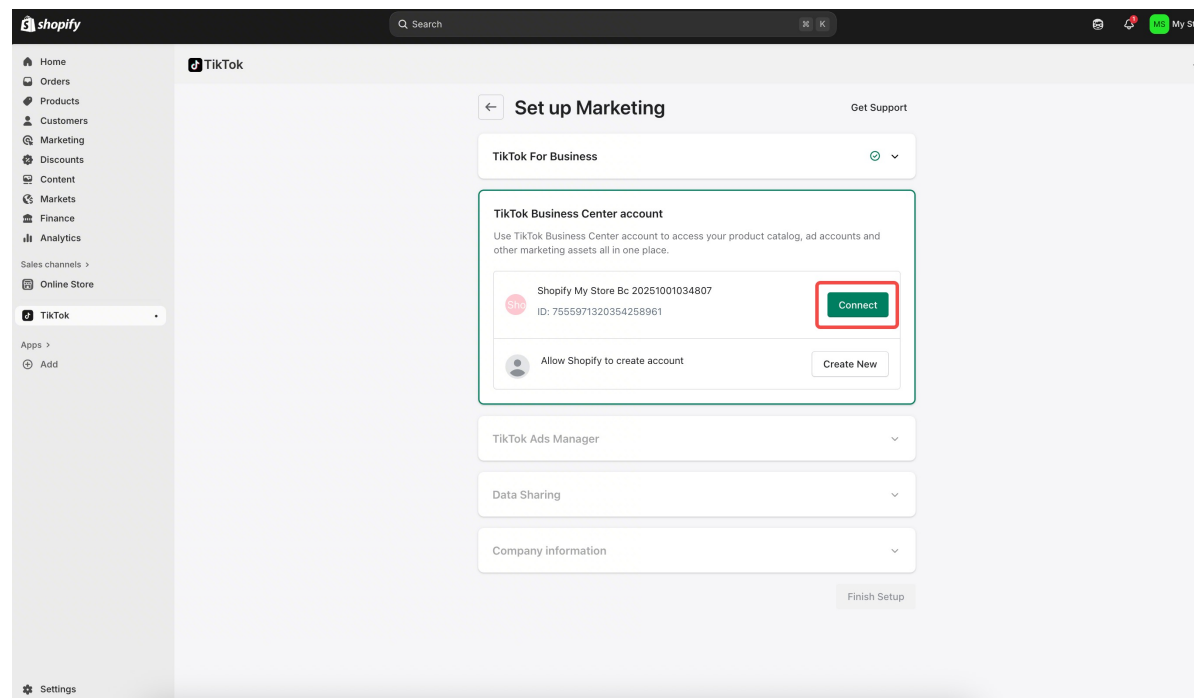


Conectar a um BC existente ou criar um novo BC

#3: Configurar o Business Center

#3

- Será exibida ao lojista uma lista de Business Centers existentes aos quais o usuário TT4B tem acesso de proprietário ou admin, com a opção de conectar a um BC.
- Opcionalmente, o lojista pode criar um novo BC.

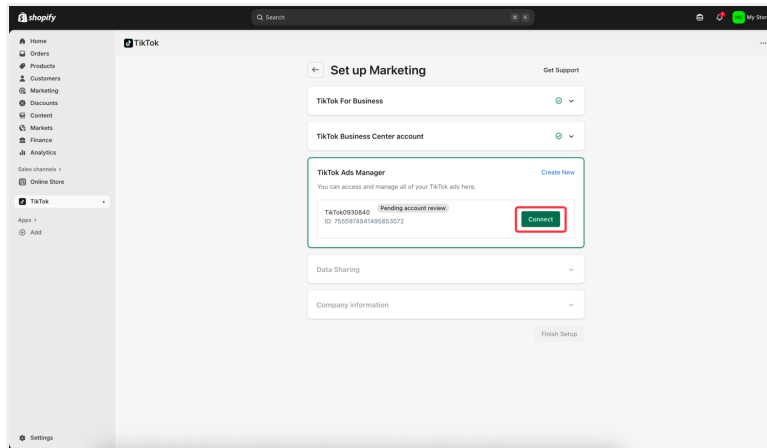


Conectar a um BC existente ou criar um novo BC

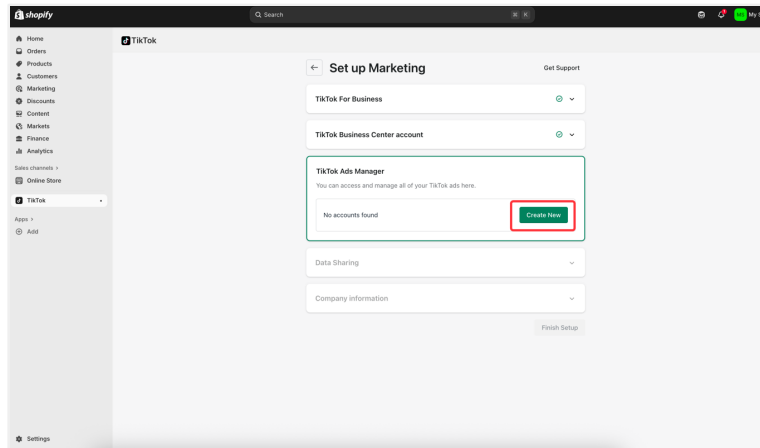
#4: Configurar o Ads Manager (Conta de Anúncios)

#4

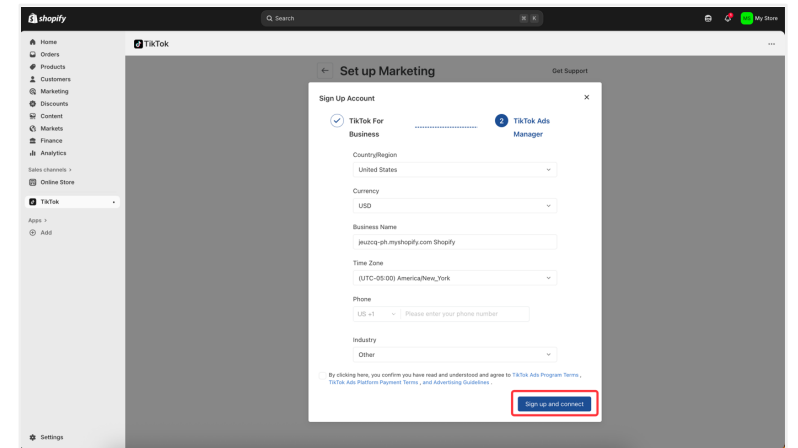
O lojista escolhe a qual conta do Ads Manager se conectar. Opcionalmente, pode criar uma nova conta do Ads Manager.



Conectar a uma Conta do Ads Manager existente



Criar uma nova Conta do Ads Manager



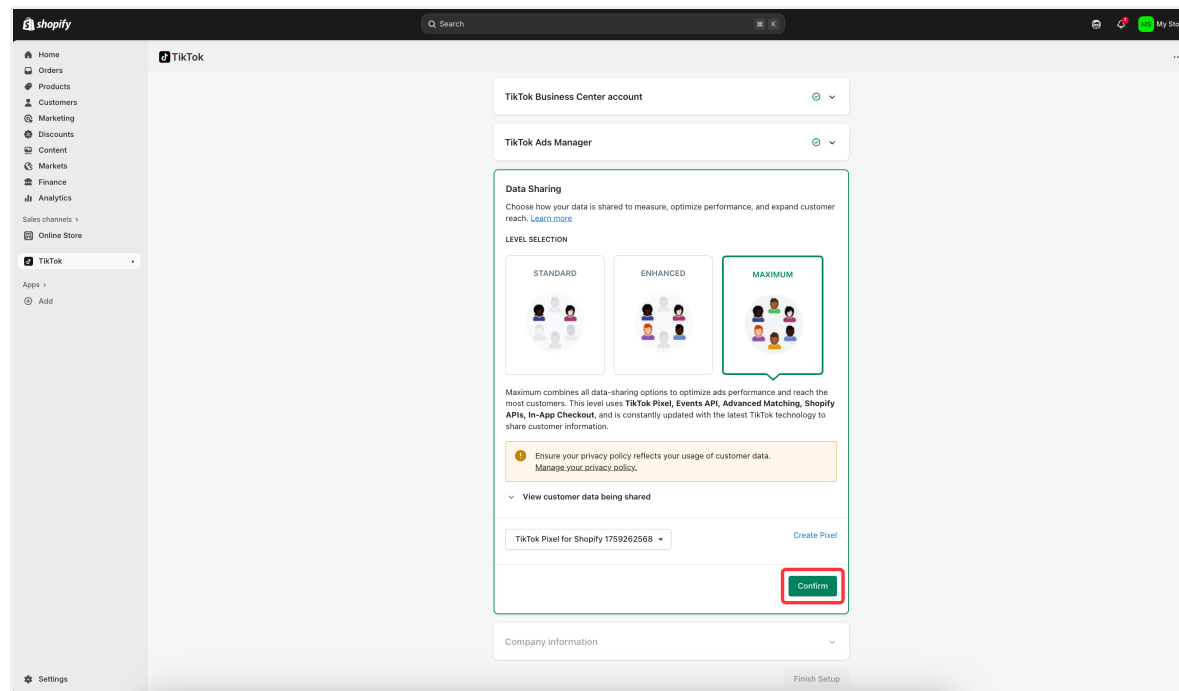
Criar uma nova Conta do Ads Manager

#5: Configurar Pixel e Compartilhamento de Dados

#5

- Selecione o nível de compartilhamento de dados e o Pixel na seção de compartilhamento de dados.
- **Nível de Compartilhamento de Dados:** Selecione **Maximum** (Pixel + Correspondência Avançada + Order/Customer API + Events API + Auto Updates), que é a opção padrão.
- **Pixel:** o lojista escolhe a qual Pixel se conectar. Opcionalmente, pode criar um novo Pixel para o compartilhamento de dados.

O Pixel escolhido aqui deve ser usado na criação de campanhas de anúncios do TikTok.

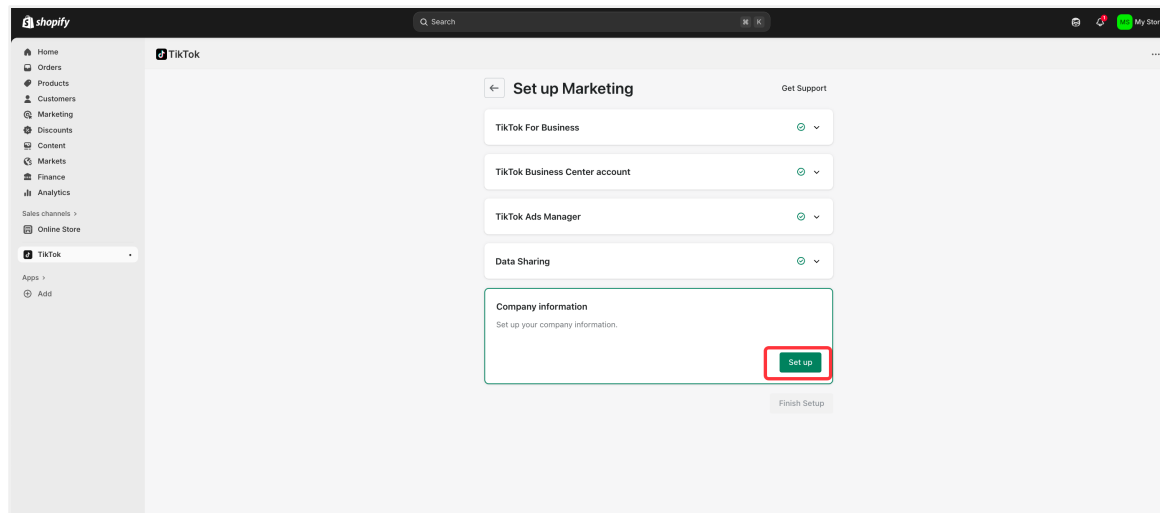


Selecionar o nível de Compartilhamento de Dados e o pixel

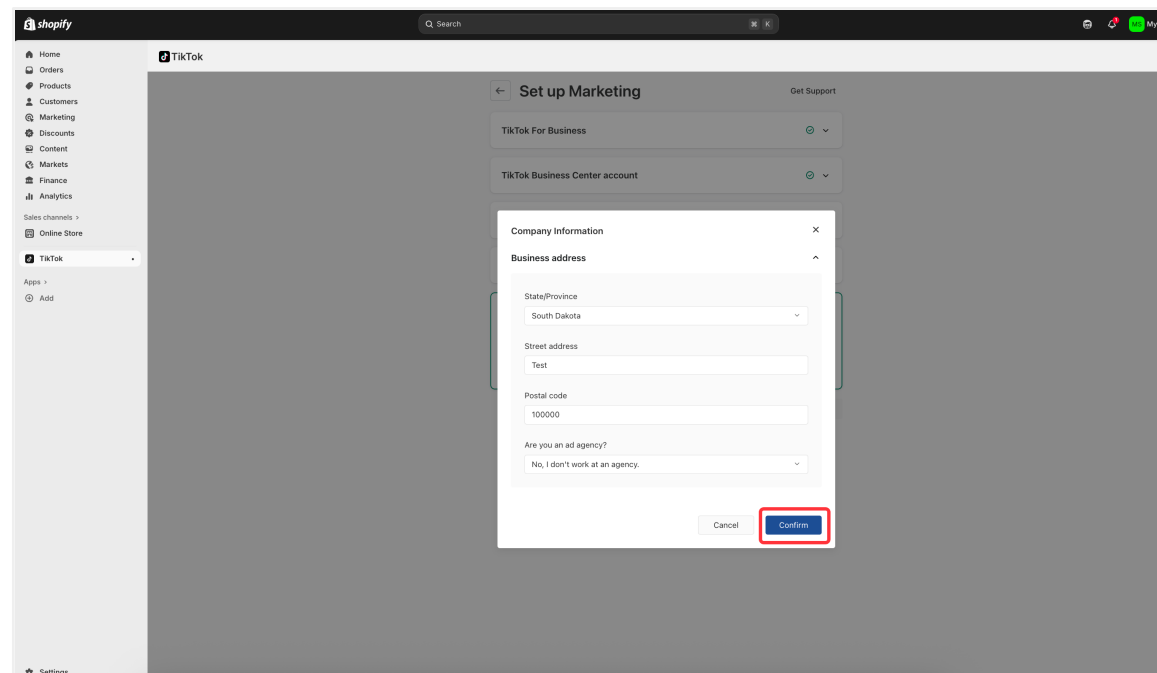
#6: Preencher Informações da Empresa

#6

Clique em 'Set Up' na seção de informações da empresa e depois em "Confirm" após preencher os dados.



Iniciar o preenchimento das informações da empresa

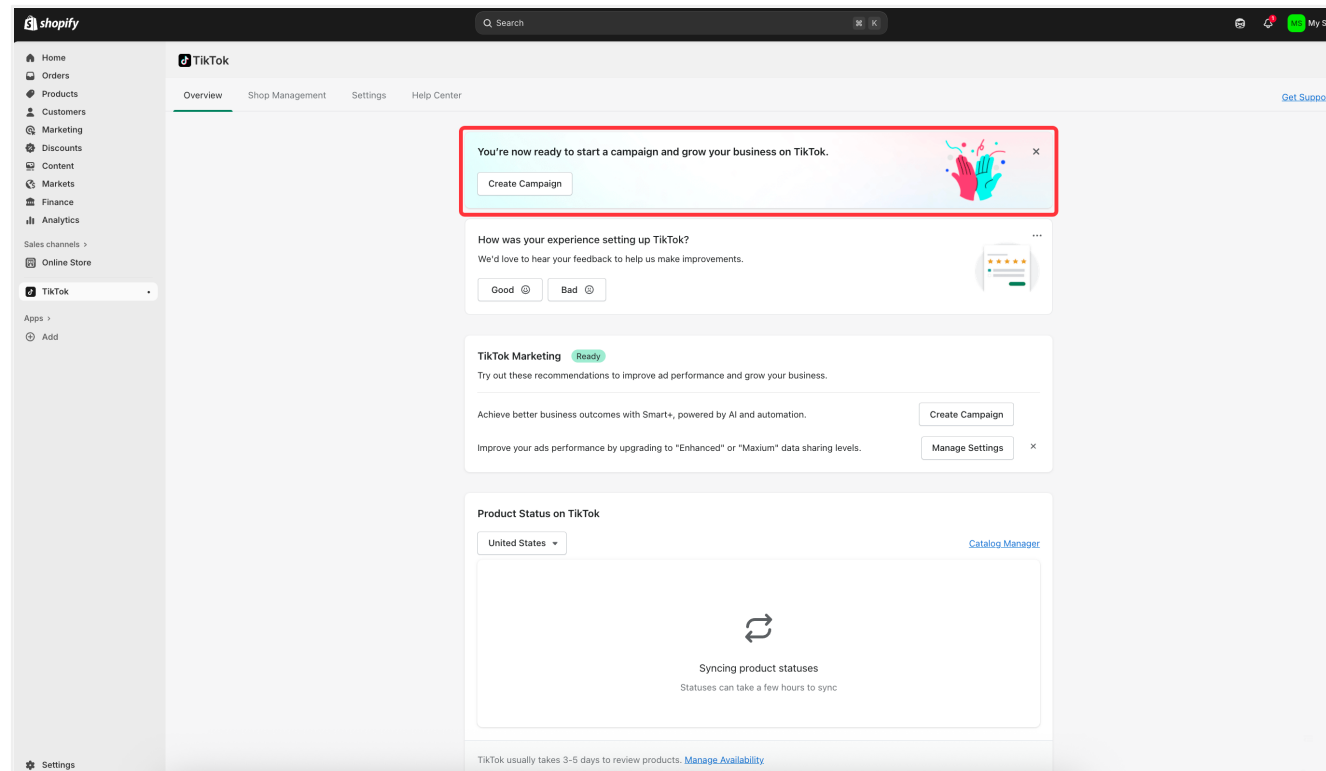


Enviar informações

#7: Concluir a Configuração

#7

Conclua a configuração e você já está pronto para começar a criar uma campanha.



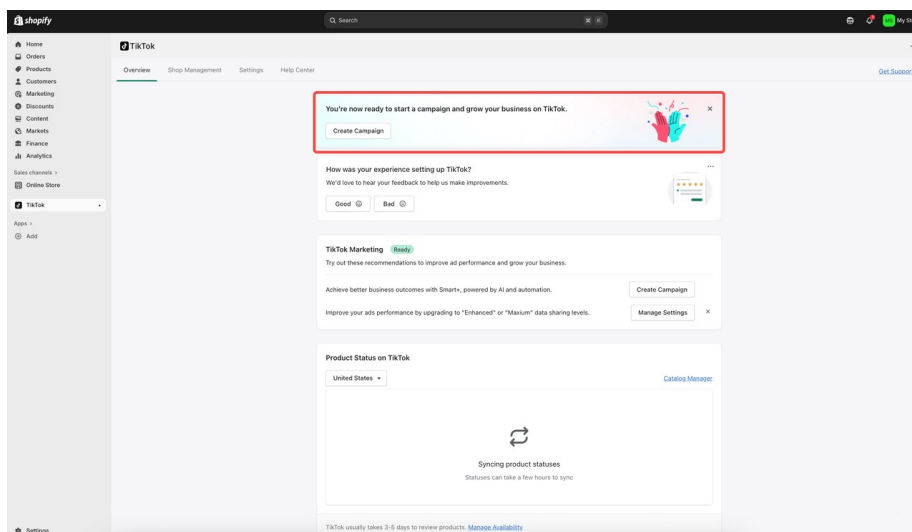
Passo 3: Sincronizar Produtos com o Catálogo

Depois que o onboarding de marketing do TikTok for concluído e o Business Center estiver conectado, o processo de configuração do catálogo começa automaticamente. O Shopify Channel App vai criar um catálogo de marketing no backend usando o mercado principal definido nas configurações da loja Shopify. Depois que o catálogo é criado, ele passa a pertencer ao Business Center conectado e fica acessível por ele.

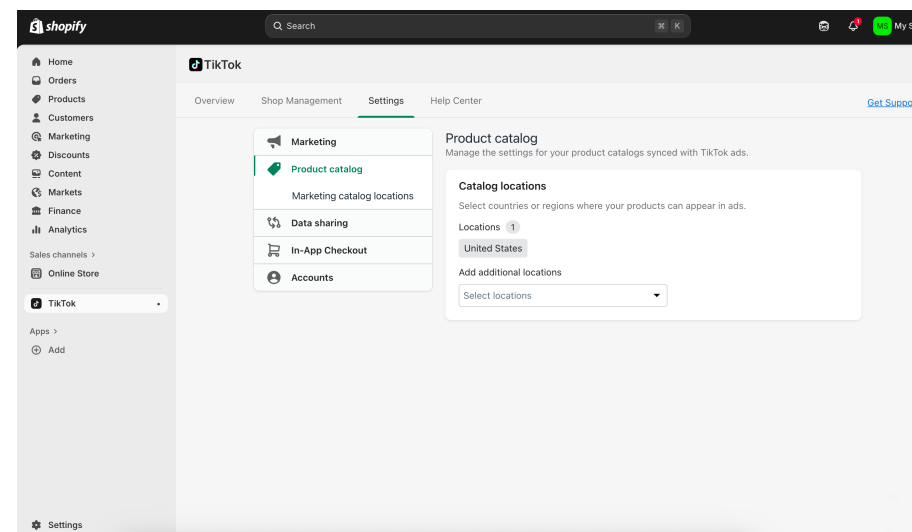
⚠ Se a criação automática do catálogo falhar, o usuário verá avisos/notificações informando que ações adicionais são necessárias para concluir a configuração do catálogo.

CENÁRIO 1 – CONFIGURAÇÃO AUTOMÁTICA BEM-SUCEDIDA

O usuário não precisa fazer nenhuma seleção. Depois que o catálogo é criado, o usuário pode ver que a sincronização do catálogo começou. No Shopify Channel App do TikTok, na aba 'Settings' > 'Product catalog', a página mostra onde o catálogo está localizado.



Sincronização do catálogo em andamento

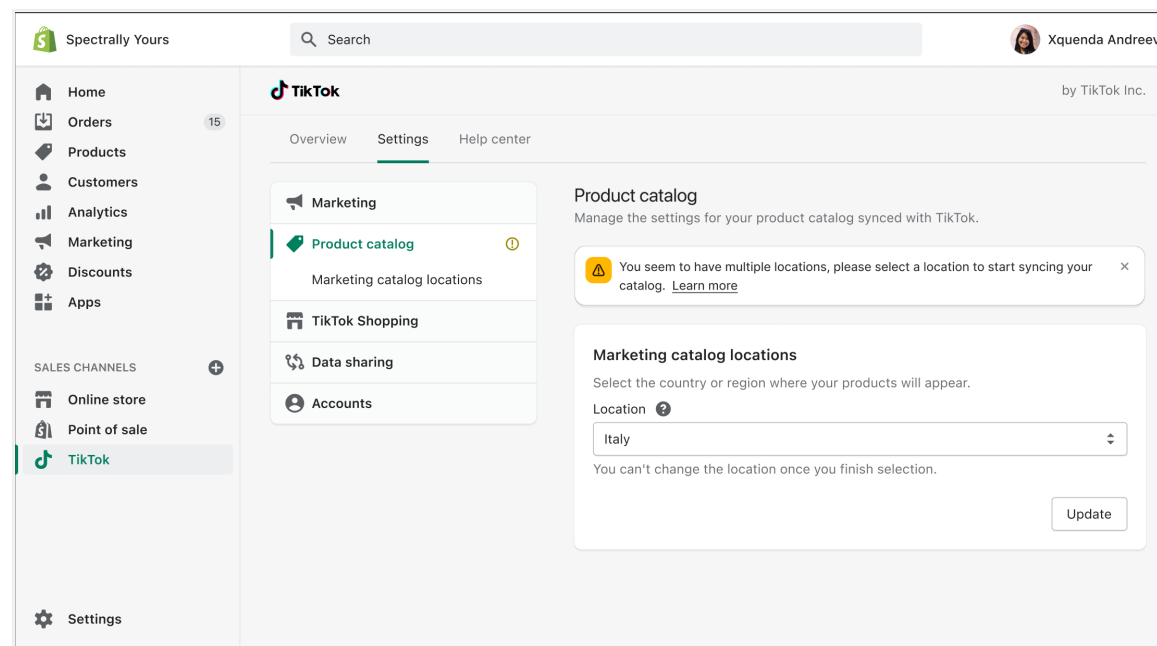
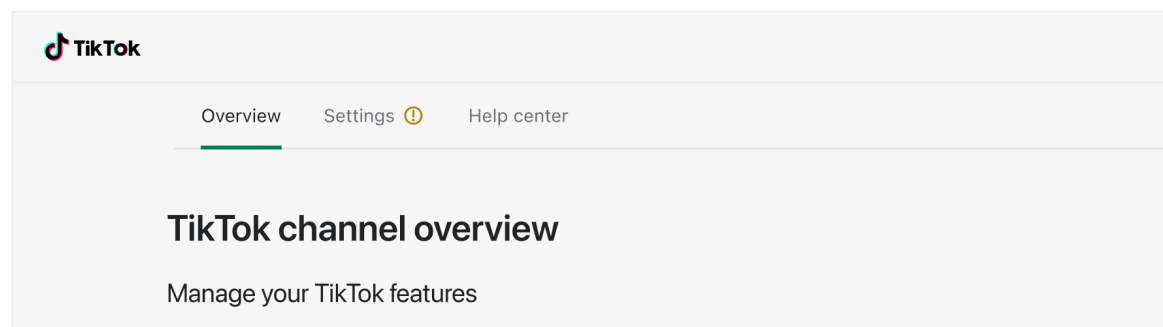


Ver a localização do catálogo

Passo 3: Sincronizar Produtos com o Catálogo

CENÁRIO 2 – SELEÇÃO DE LOCALIZAÇÃO PRINCIPAL NECESSÁRIA

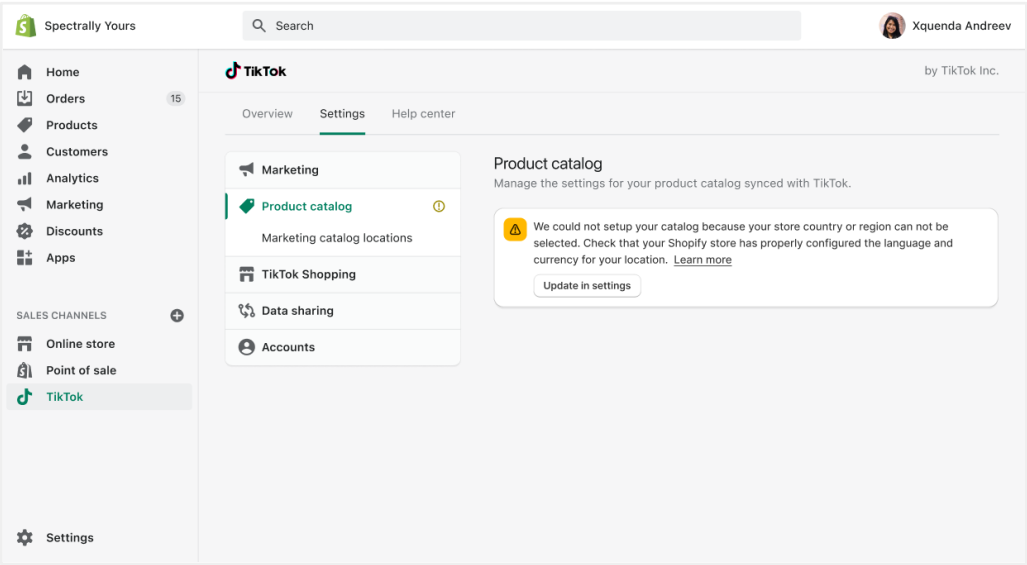
- Uma notificação alerta o usuário na aba 'Settings' para agir; ele é redirecionado para a seção Product Catalog.
- O usuário precisará selecionar a localização/país em um menu suspenso (só são exibidos os países cujas configurações da loja – país, idioma, moeda – atendem aos requisitos do TikTok Catalog).
- Clicar no botão "Update" vai disparar a criação do catálogo e iniciar a sincronização dos produtos.



Passo 3: Sincronizar Produtos com o Catálogo

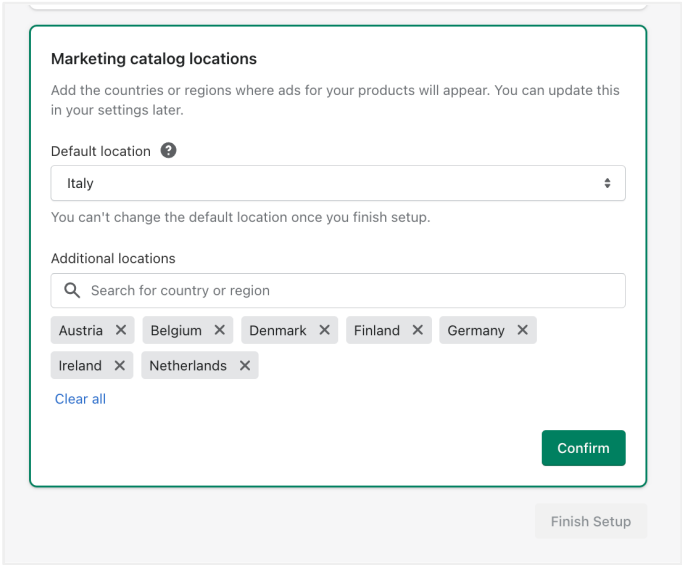
CENÁRIO 3 – NÃO FOI POSSÍVEL CONFIGURAR O CATÁLOGO

- Se as configurações da loja Shopify não suportarem a criação do catálogo, o usuário vê uma notificação na aba Settings e é redirecionado para a seção Product Catalog, onde uma mensagem de erro explica por que o catálogo não pôde ser criado.
- Um CTA vai levar você a uma página de ajuda na Central de Ajuda do TikTok para Negócios.
- Se o usuário atualizar as configurações da loja (idioma, moeda etc.), o TikTok tentará criar o catálogo novamente na próxima vez que o Channel App for carregado.



CENÁRIO 4 – EDITAR A LOCALIZAÇÃO DO CATÁLOGO DEPOIS

- Se o lojista tiver mais de 1 localização/país que atenda aos requisitos do catálogo do TikTok, ele pode alterar a localização do catálogo de marketing em Settings.
- Clicar no botão de atualização mostra um aviso de que a mudança de localização reinicia a sincronização dos produtos. Se você cancelar, o módulo se fecha; ao atualizar, a localização é removida e é preciso selecionar uma nova na lista.



Demonstração do Shopify: um vídeo com o passo a passo completo ("TikTok Shopify App.mp4") acompanha esta seção no material de origem.

2. Outros Parceiros

O TikTok Business Plug-in (TBP) é uma ferramenta de integração simples que conecta diretamente a loja de e-commerce do anunciante à plataforma de anúncios do TikTok, facilitando a configuração de catálogos de produtos e o compartilhamento de dados sem exigir conhecimento técnico. Depois de instalado e conectado a catálogos e pixels, o TBP sincroniza automaticamente as informações dos produtos e faz o postback dos eventos web para o TikTok. Esse plug-in simplifica o onboarding e a configuração da publicidade no TikTok. As principais plataformas globais de e-commerce integradas ao TBP estão listadas abaixo:

 Salla	Plataforma do Oriente Médio com suporte em árabe, logística localizada e um modelo de vendas sem comissão.	Arábia Saudita e Oriente Médio	 OpenCart	Plataforma gratuita e open-source conhecida pela configuração simples e pelo painel amigável para pequenas e médias empresas.	Global
 WooCommerce	A extensão de e-commerce mais popular do WordPress no mundo, com ferramentas robustas de crescimento global prontas para uso.	Global	 PrestaShop	Plataforma open-source altamente personalizável, com amplos recursos de internacionalização.	Global
 Adobe Commerce / Magento	O Adobe Commerce, antes conhecido como Magento, é uma plataforma enterprise altamente personalizável, feita para grandes catálogos e gestão global de múltiplas lojas.	Global	 Salesforce Commerce Cloud	Plataforma enterprise com personalização orientada por IA e comércio omnichannel.	Global
 BigCommerce	Plataforma enterprise escalável com recursos avançados de múltiplas lojas e expansão global.	Global	 Shoplazza	Plataforma de comércio global com suporte nativo a múltiplos idiomas/moedas e fluxos de checkout localizados.	Global
 Ecwid	Solução de fácil integração para incorporar lojas online em sites e canais sociais já existentes.	Global	 Wix	Criador de sites drag-and-drop com e-commerce integrado, checkout localizado e suporte a múltiplas moedas.	Global

Passo 1: Instalar o Plug-In

#1

Encontre o app do TikTok, o plug-in do TikTok ou o componente equivalente na plataforma de e-commerce, e clique em 'install' ou 'add to store' seguindo as orientações da plataforma.

ORIENTAÇÃO MAIS DETALHADA:

Salla

WooCommerce

Adobe Commerce

BigCommerce

Ecwid

OpenCart

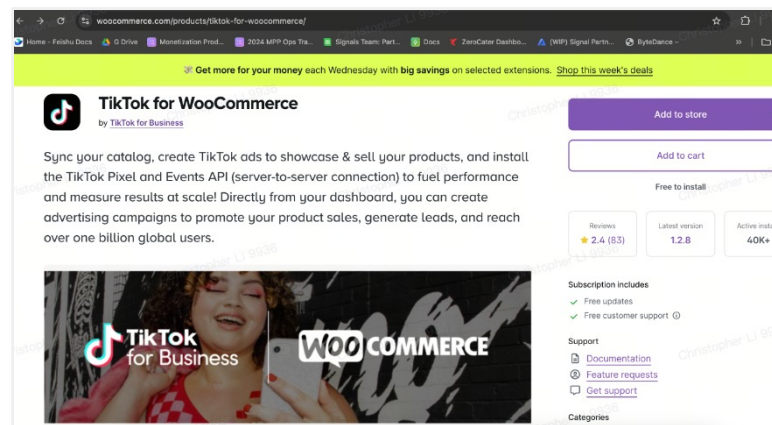
PrestaShop

Shoplazza

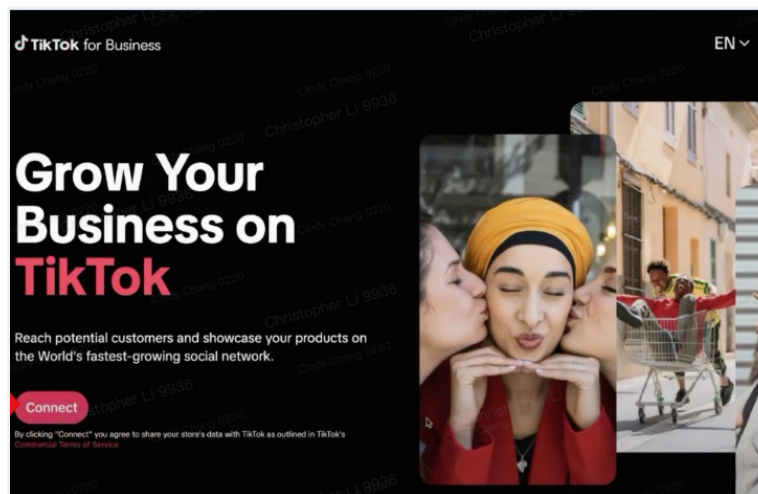
Wix

Salesforce Commerce Cloud

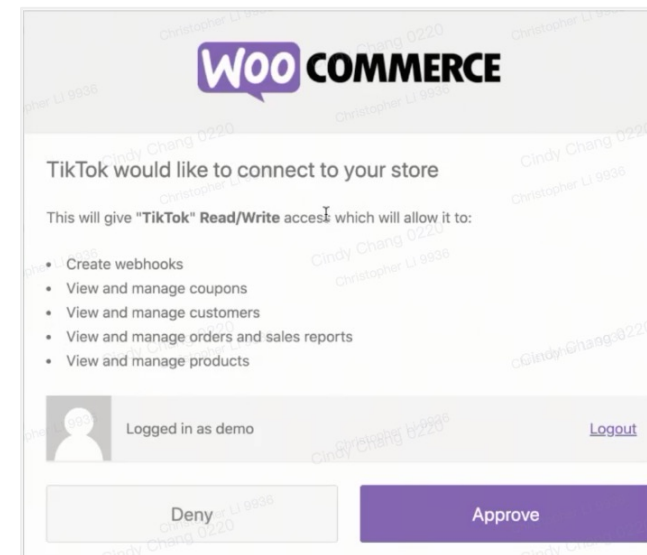
EXEMPLO: WOOCOMMERCE



Página de Detalhes do App

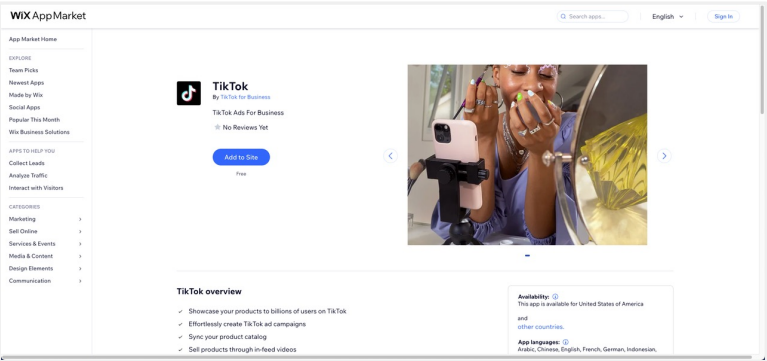


App Instalado

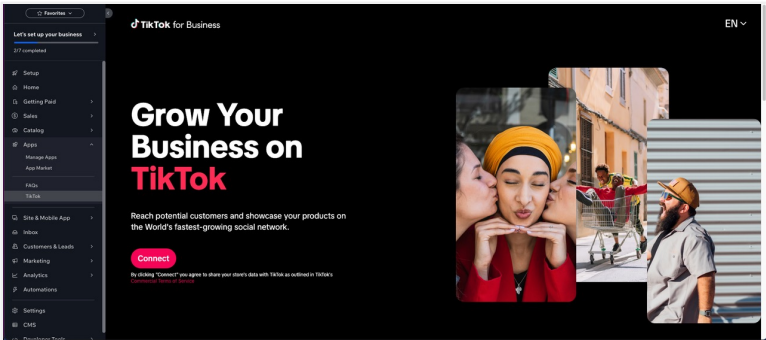


Autorização

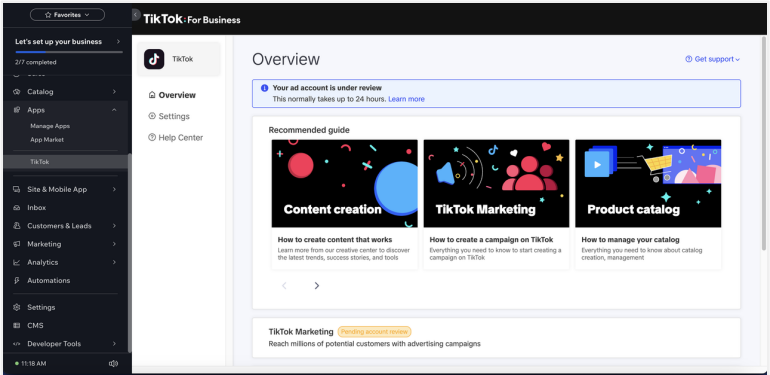
Passo 1 (cont.): Exemplo – Wix



Página de Detalhes do App



App Instalado



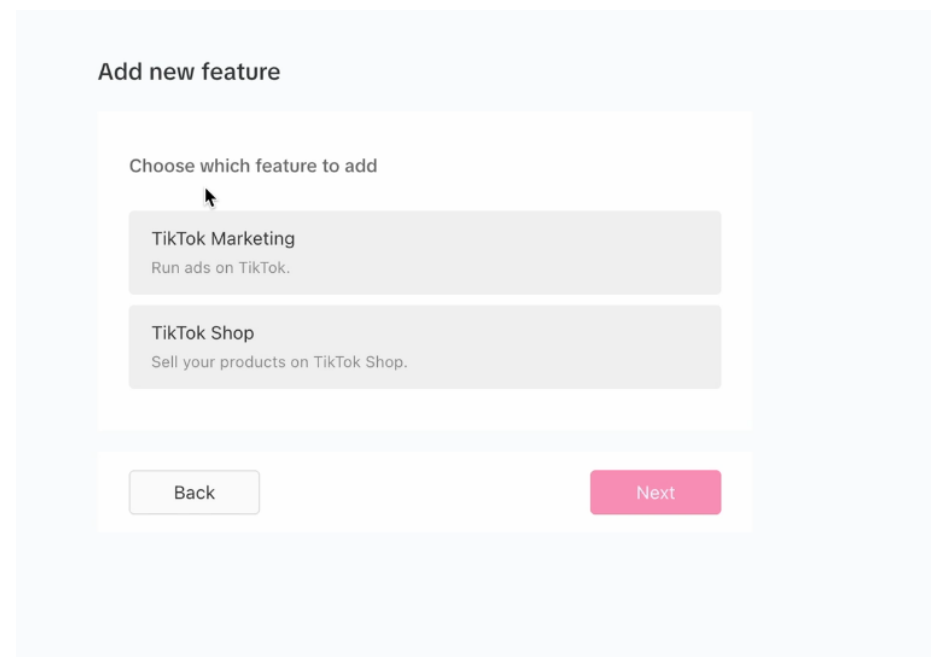
Iniciar Configuração

#1: Iniciar Configuração

#1

Inicie o processo de configuração do TikTok

No app do TikTok / TBP, comece escolhendo 'TikTok Marketing' e clique em 'Next'.

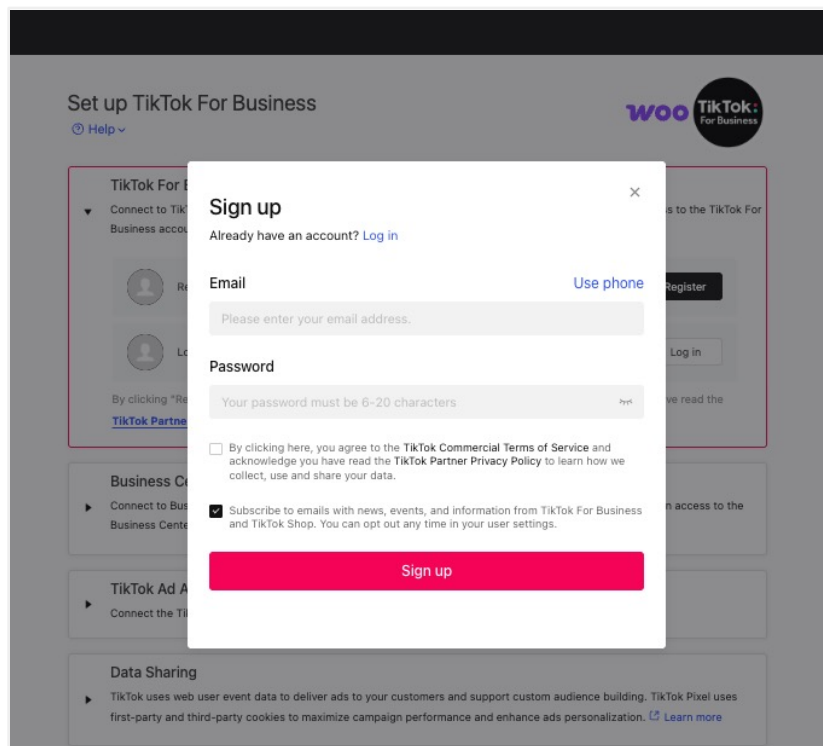


Escolha 'TikTok Marketing' para
começar

#2: Configurar a Conta TT4B

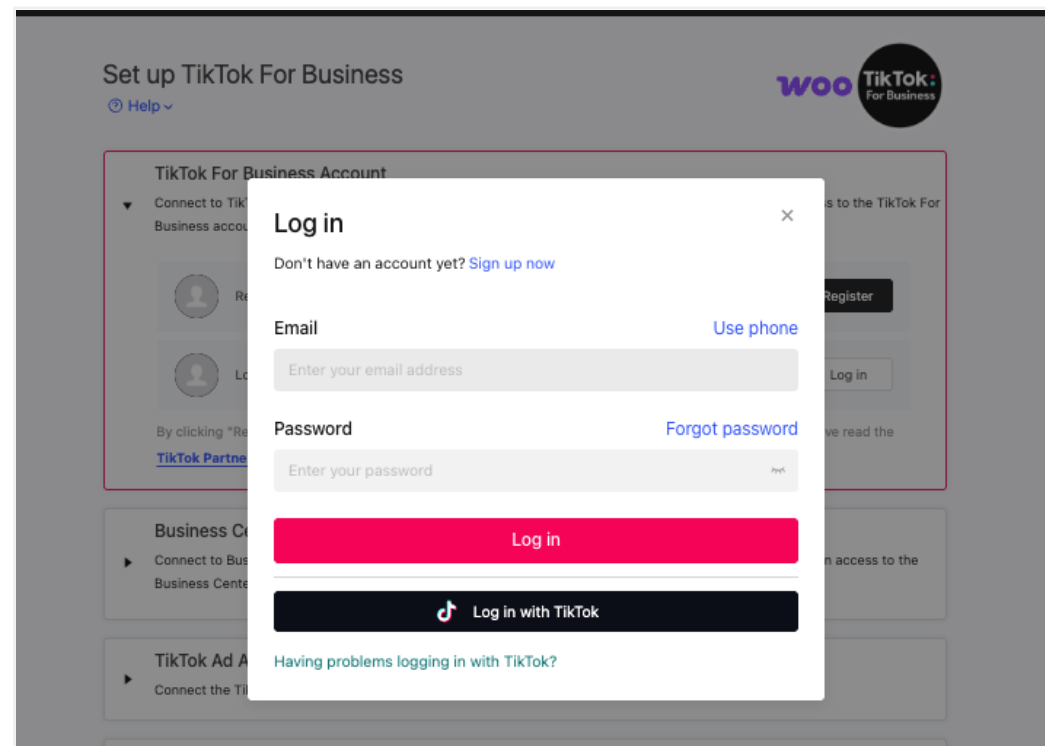
#2

Se você já tem uma conta TikTok For Business (TT4B), pode entrar via pop-up. Caso contrário, será direcionado para a página de cadastro. Depois que o TT4B for conectado, a conta associada será vinculada automaticamente.



The screenshot shows the 'Set up TikTok For Business' page with a 'Sign up' pop-up form. The form includes fields for 'Email' and 'Password', a 'Sign up' button, and a checkbox for agreeing to the terms of service. The background shows the 'TikTok For Business' setup steps.

Cadastrar uma nova conta TT4B



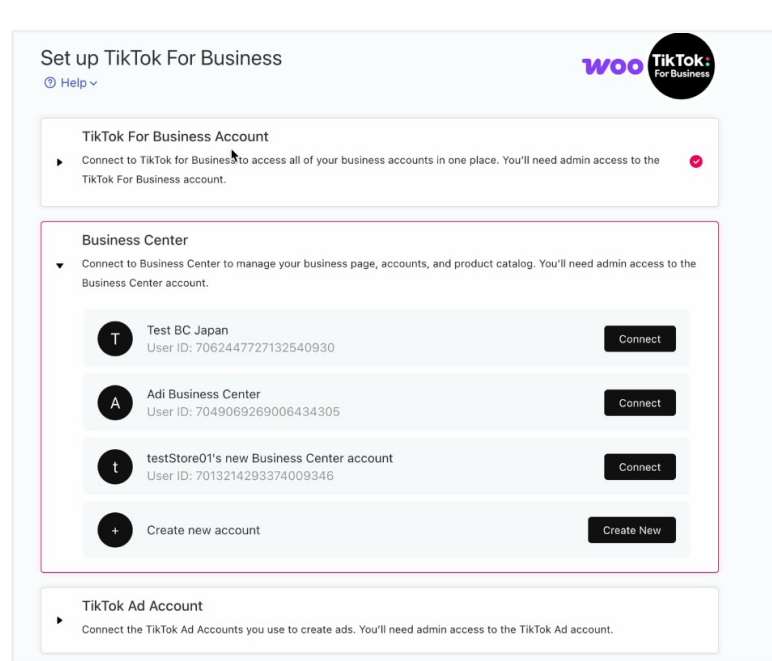
The screenshot shows the 'Set up TikTok For Business' page with a 'Log in' pop-up form. The form includes fields for 'Email' and 'Password', a 'Log in' button, and a 'Log in with TikTok' button. The background shows the 'TikTok For Business' setup steps.

Entrar em uma conta TT4B existente

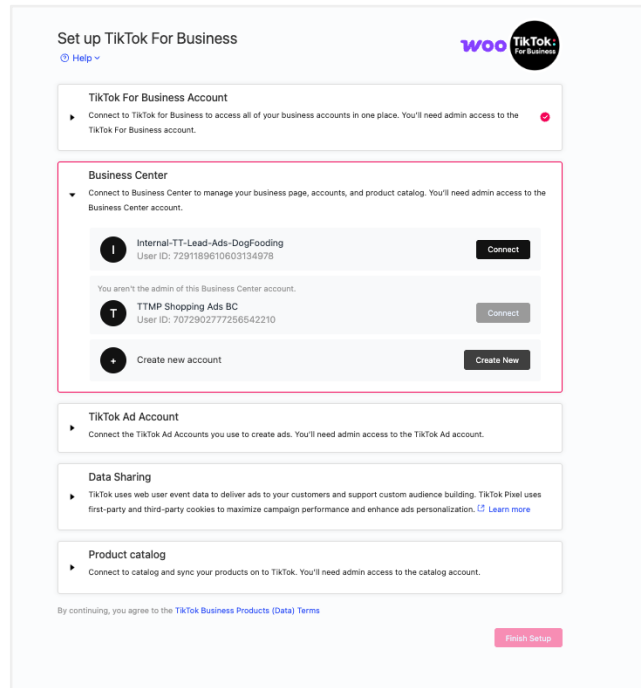
#3: Configurar o Business Center

#3

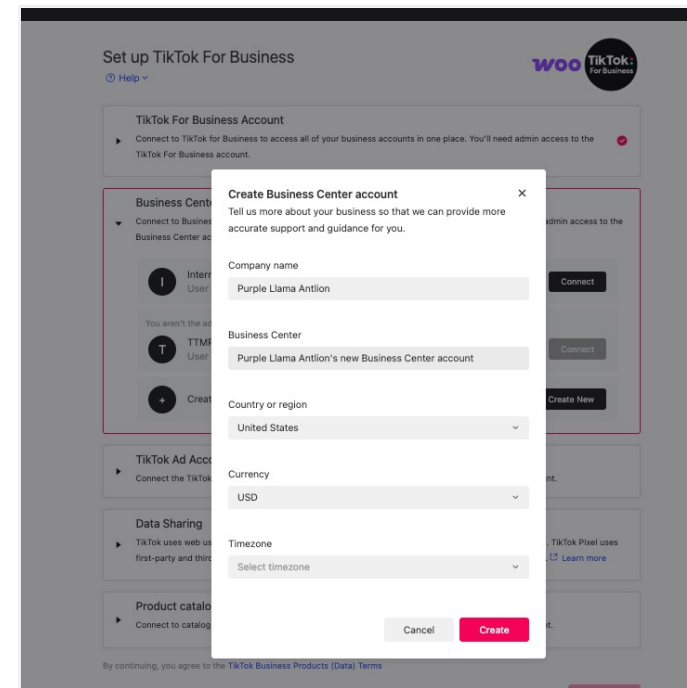
Será exibida a você uma lista de Business Centers existentes aos quais o usuário TT4B tem acesso de proprietário ou admin, com a opção de conectar a um BC. Como alternativa, você pode criar um novo BC.



Conectar a um BC existente



Criar um novo BC

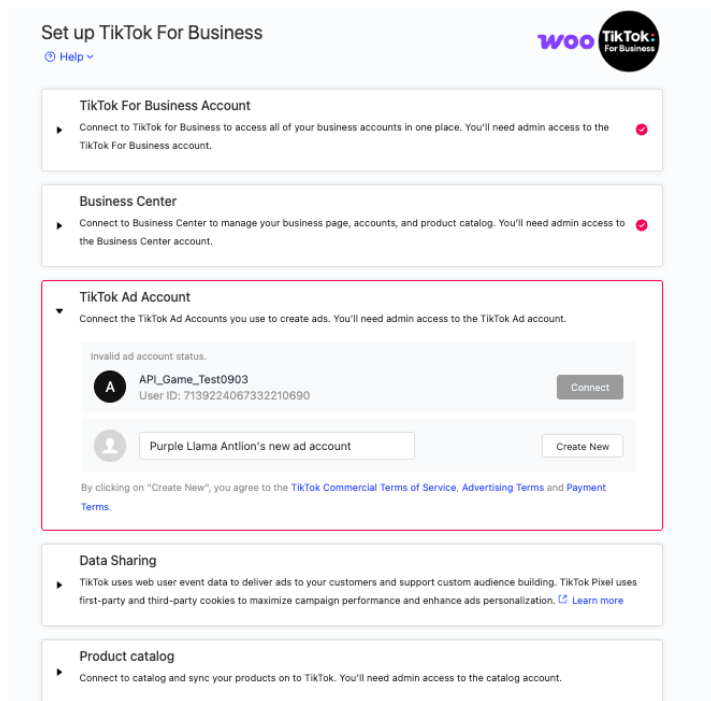


Criar novo BC

#4: Configurar o Ads Manager

#4 Configurar o Ads Manager (sua conta de anúncios)

Escolha a qual conta do Ads Manager se conectar. Alternativamente, você pode criar uma nova conta do Ads Manager.



Set up TikTok For Business

[Help](#)

TikTok For Business Account

- Connect to TikTok for Business to access all of your business accounts in one place. You'll need admin access to the TikTok For Business account.

Business Center

- Connect to Business Center to manage your business page, accounts, and product catalog. You'll need admin access to the Business Center account.

TikTok Ad Account

- Connect the TikTok Ad Accounts you use to create ads. You'll need admin access to the TikTok Ad account.

Invalid ad account status.

 **API_Game_Test0903**
User ID: 7139224067332210690 [Connect](#)

 Purple Llama Antlion's new ad account [Create New](#)

By clicking on "Create New", you agree to the [TikTok Commercial Terms of Service](#), [Advertising Terms](#) and [Payment Terms](#).

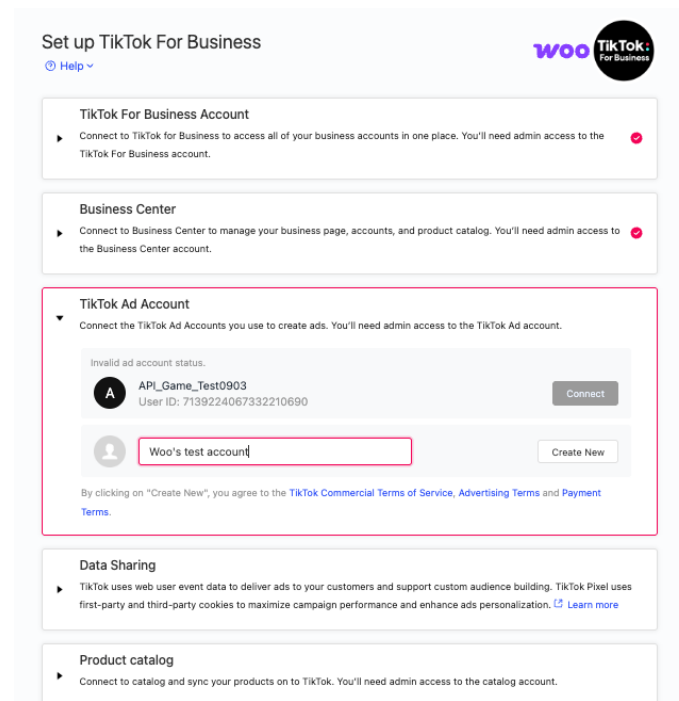
Data Sharing

- TikTok uses web user event data to deliver ads to your customers and support custom audience building. TikTok Pixel uses first-party and third-party cookies to maximize campaign performance and enhance ads personalization. [Learn more](#)

Product catalog

- Connect to catalog and sync your products on to TikTok. You'll need admin access to the catalog account.

Conectar a uma Conta de Anúncios existente



Set up TikTok For Business

[Help](#)

TikTok For Business Account

- Connect to TikTok for Business to access all of your business accounts in one place. You'll need admin access to the TikTok For Business account.

Business Center

- Connect to Business Center to manage your business page, accounts, and product catalog. You'll need admin access to the Business Center account.

TikTok Ad Account

- Connect the TikTok Ad Accounts you use to create ads. You'll need admin access to the TikTok Ad account.

Invalid ad account status.

 **API_Game_Test0903**
User ID: 7139224067332210690 [Connect](#)

 [Create New](#)

By clicking on "Create New", you agree to the [TikTok Commercial Terms of Service](#), [Advertising Terms](#) and [Payment Terms](#).

Data Sharing

- TikTok uses web user event data to deliver ads to your customers and support custom audience building. TikTok Pixel uses first-party and third-party cookies to maximize campaign performance and enhance ads personalization. [Learn more](#)

Product catalog

- Connect to catalog and sync your products on to TikTok. You'll need admin access to the catalog account.

Criar uma nova conta de anúncios informando um nome

#5: Configurar Pixel e Compartilhamento de Dados

#5

- Escolher o Pixel: você pode escolher a qual Pixel se conectar. Outra opção é criar um novo Pixel.
- Depois de conectar a um Pixel existente ou novo, ative "Enable Advanced Matching" para permitir o compartilhamento de PII.

Business Center

- Connect to Business Center to manage your business page, accounts, and product catalog. You'll need admin access to the Business Center account.

TikTok Ad Account

- Connect the TikTok Ad Accounts you use to create ads. You'll need admin access to the TikTok Ad account.

Data Sharing

TikTok uses web user event data to deliver ads to your customers and support custom audience building. TikTok Pixel uses first-party and third-party cookies to maximize campaign performance and enhance ads personalization. [Learn more](#)

- TikTok Pixel for Shopify 1691975221**
Pixel Code: CJCNSDBC77U9UDDAG6OG [Connect](#)
- qc test very long's new pixel 2**
Pixel Code: CJA16NBC77U5V4L6GLMG [Connect](#)
- qc test very long's new pixel**
Pixel Code: CIO69CBC77U21DJKJT0 [Connect](#)
- Assistant Tiglon's new pixel**
Pixel Code: CBQ1Q4JC77U9TB2RNI50 [Connect](#)

[Purple Llama Antlion's new pixel](#) [Create New](#)

Conectar pixel existente

Set up TikTok For Business

[Help](#)

TikTok For Business Account

- Connect to TikTok for Business to access all of your business accounts in one place. You'll need admin access to the TikTok For Business account.

Business Center

- Connect to Business Center to manage your business page, accounts, and product catalog. You'll need admin access to the Business Center account.

TikTok Ad Account

- Connect the TikTok Ad Accounts you use to create ads. You'll need admin access to the TikTok Ad account.

Data Sharing

TikTok uses web user event data to deliver ads to your customers and support custom audience building. TikTok Pixel uses first-party and third-party cookies to maximize campaign performance and enhance ads personalization. [Learn more](#)

[Purple Llama Antlion's new pixel](#) [Create New](#)

Product catalog

- Connect to catalog and sync your products on to TikTok. You'll need admin access to the catalog account.

Billing information

- Set up your company's billing information

By continuing, you agree to the [TikTok Business Products \(Data\) Terms](#)

Criar um novo Pixel

Set up TikTok For Business

[Help](#)

TikTok For Business Account

- Connect to TikTok for Business to access all of your business accounts in one place. You'll need admin access to the TikTok For Business account.

Business Center

- Connect to Business Center to manage your business page, accounts, and product catalog. You'll need admin access to the Business Center account.

TikTok Ad Account

- Connect the TikTok Ad Accounts you use to create ads. You'll need admin access to the TikTok Ad account.

Data Sharing

TikTok uses web user event data to deliver ads to your customers and support custom audience building. TikTok Pixel uses first-party and third-party cookies to maximize campaign performance and enhance ads personalization. [Learn more](#)

Woo's testing pixel-carine
Pixel Code: D3S0TJJC77U0R82A09I0 [Disconnect](#)

☒ **Enable Advanced Matching**

By enabling advanced matching you agree to share customer details data, which includes email, phone number, name and location. This could increase your retargeting audience, drive better conversion attribution, and improve your campaign performance. View our [Terms and Conditions](#)

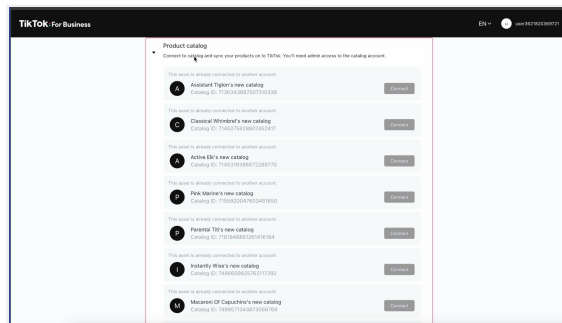
Ativar a correspondência avançada

#6 e #7: Sincronização do Catálogo e Faturamento

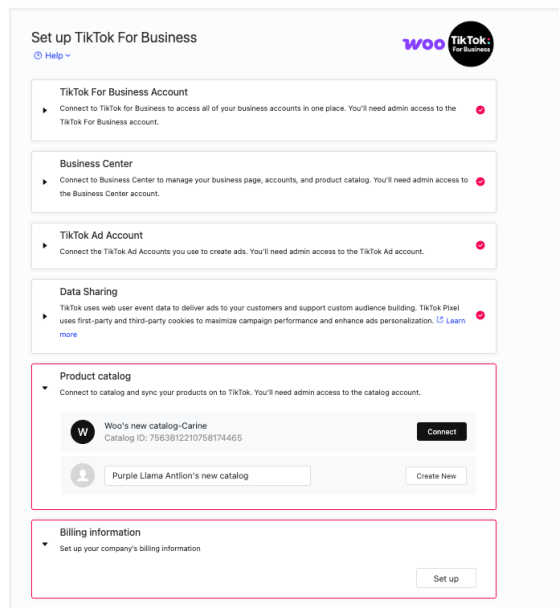
#6

Configure um catálogo para sincronização automática de produtos

Escolha a qual catálogo se conectar. Opcionalmente, você pode criar um novo catálogo.



Conectar a um catálogo existente

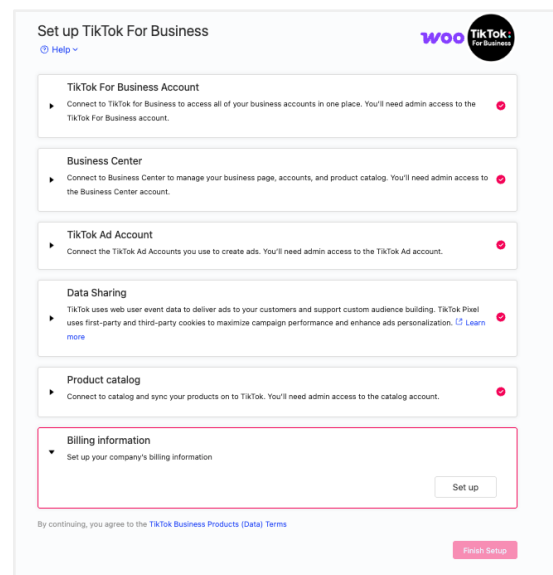


Criar um novo catálogo

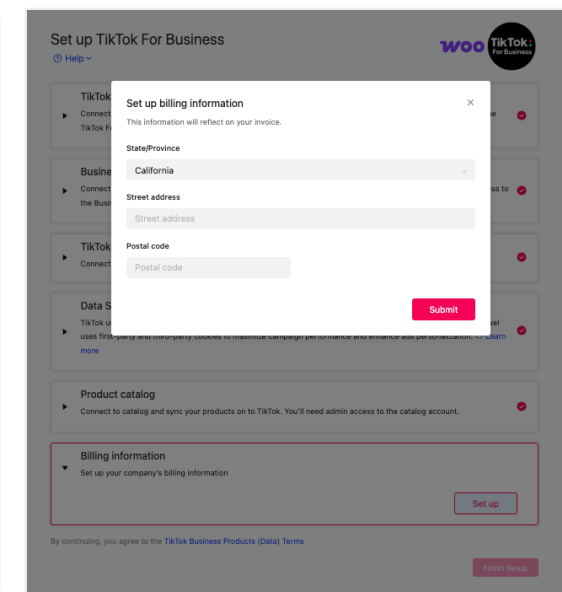
#7

Configurar informações de faturamento

Clique em 'Set Up' na seção de informações de faturamento e depois em "Submit" após preencher os dados.



Configurar informações de faturamento

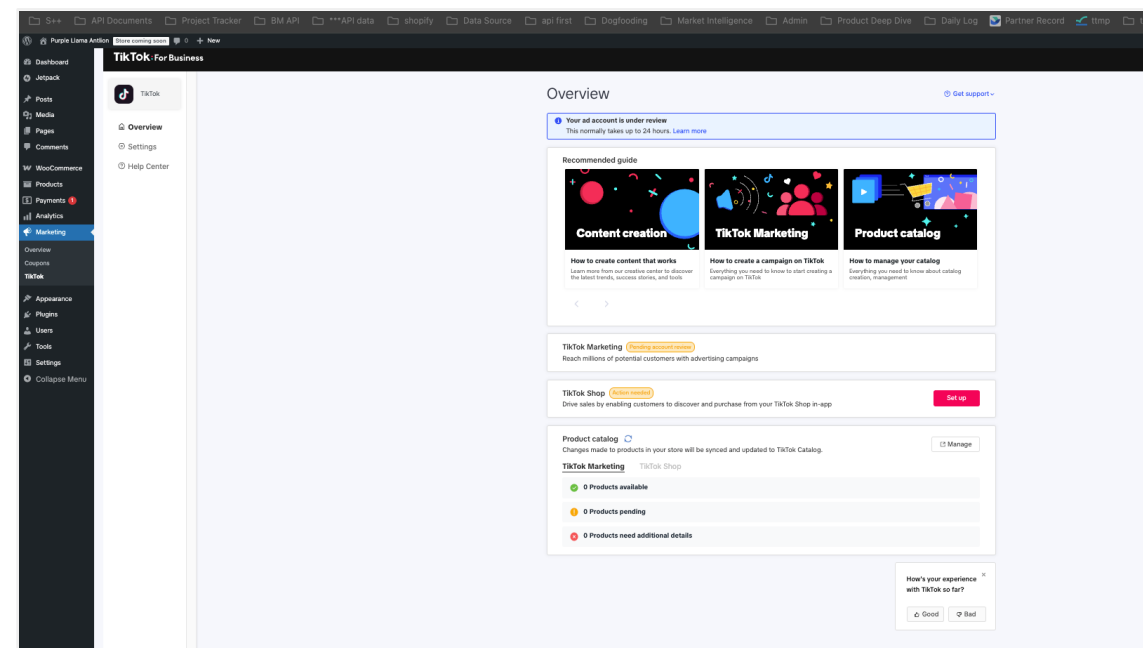
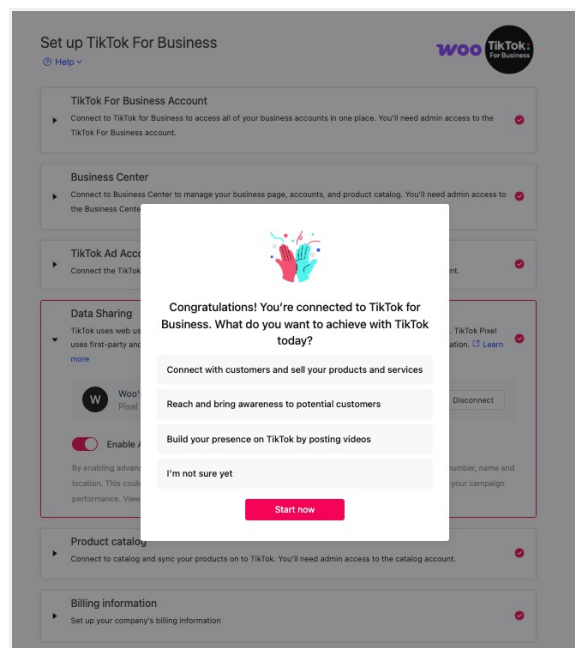


Configurar informações de faturamento

#8: Concluir a Configuração

#8

- Finalize toda a configuração clicando em 'Finish Setup'.
- Uma mensagem de 'Congratulations' (Parabéns) aparece na tela. Clique em 'Start now' para ir à página inicial do TikTok Business Plug-in.
- Uma conta de anúncios recém-criada precisa passar por revisão, e o anunciante deve aguardar até 24 horas para a aprovação. Os catálogos de produtos serão sincronizados automaticamente.

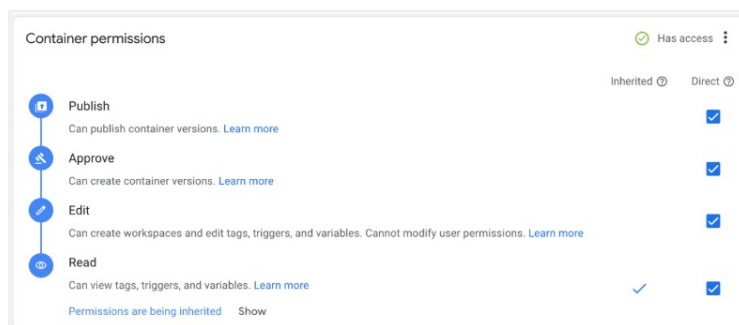


Página Inicial do TBP

3. Google Tag Manager

#1 Revisar Pré-requisitos

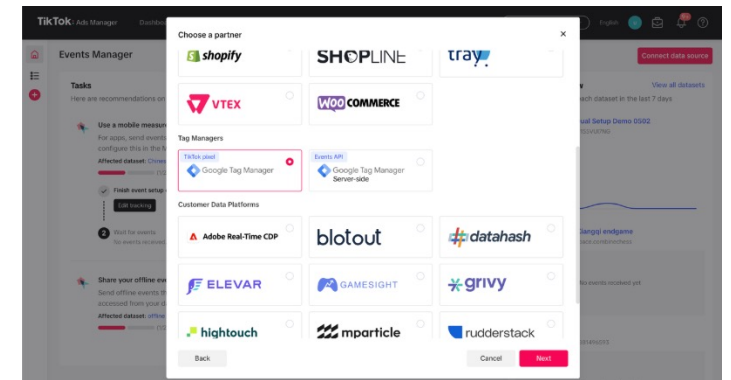
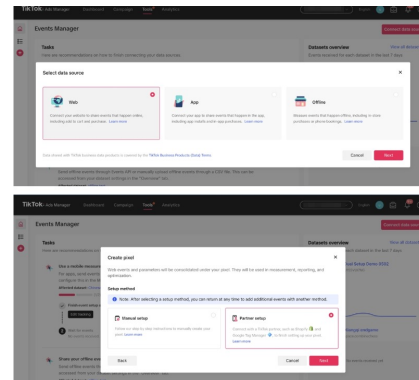
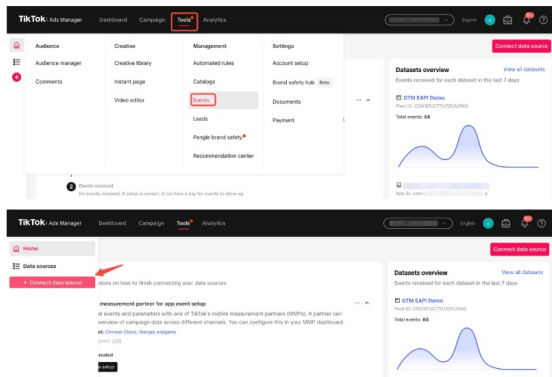
- Certifique-se de que você tem uma conta do Google Tag Manager e um container web instalado no seu site.
- Verifique se você tem as permissões Publish, Approve, Edit e Read para o container web.
- Certifique-se de conhecer os conceitos básicos do GTM (clients, tags, triggers, variables).



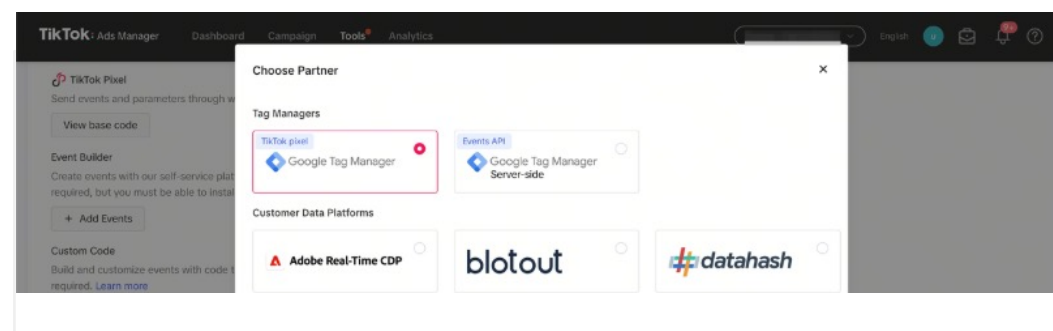
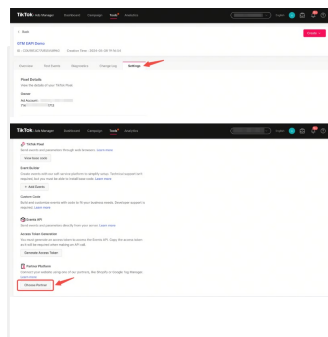
#2: Acessar a Integração com o GTM no Events Manager

#2

- Vá para o TikTok Ads Manager. Clique em Tools > Events > Connect data source > Web > Partner integrations > Google Tag Manager > Client-side tagging.



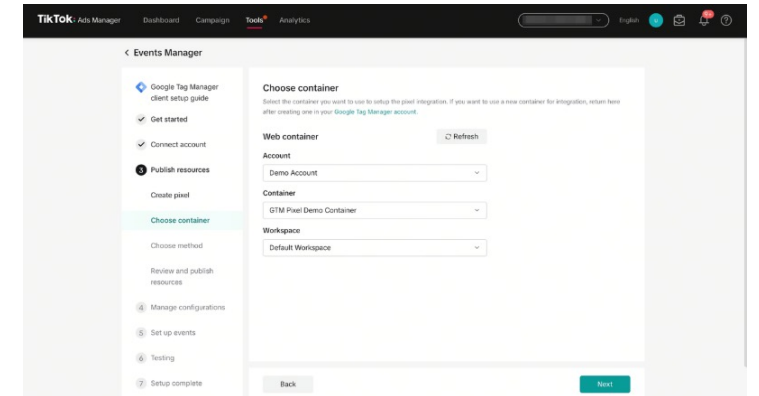
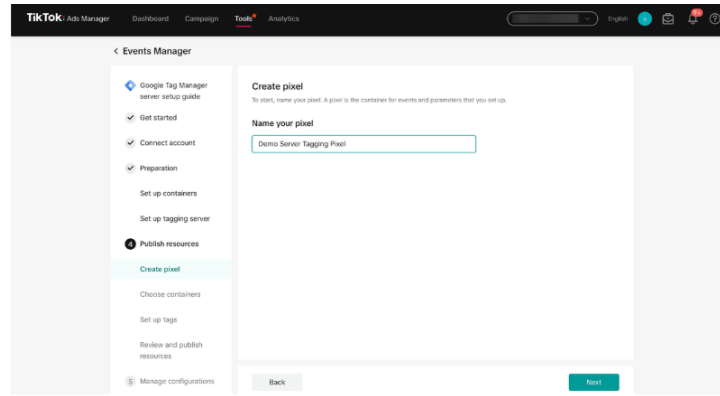
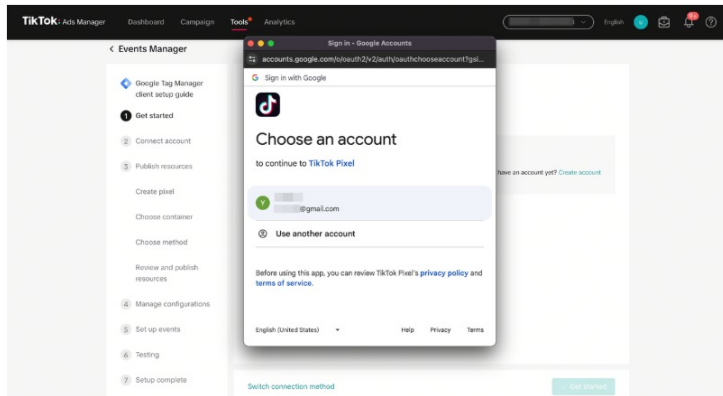
- Se você já tem um Pixel ID: vá para a aba Settings do pixel e clique em Choose Partner > Google Tag Manager > Client-side tagging.



#3 e #4: Conectar Conta Google e Escolher a Configuração de Eventos

#3

- Faça login na conta Google vinculada à sua conta do GTM e conclua a conexão.
- Dê um nome ao seu pixel (se estiver criando um novo).
- Escolha a Account, o Container e o Workspace do GTM onde as tags do TikTok devem ser instaladas.



#4

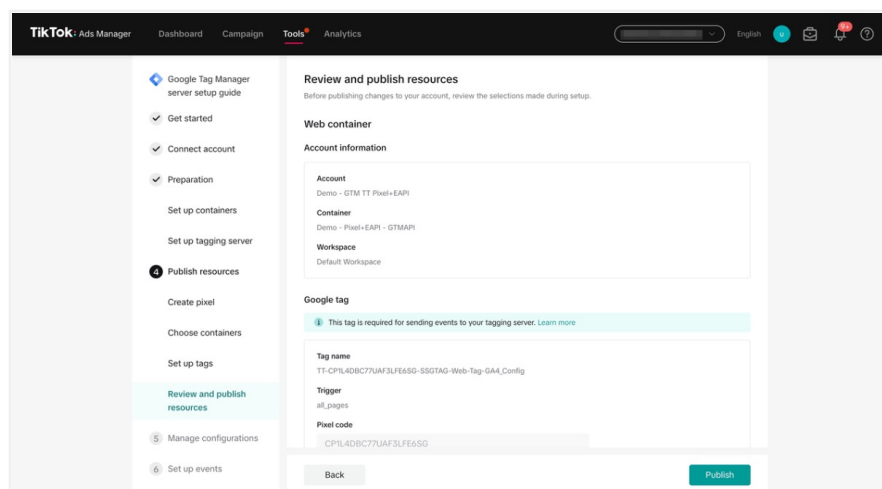
- Configurar com o Event Builder (Recomendado): uma forma sem código de configurar eventos direto do seu site.
- Usar as APIs de data layer do Google Tag Manager: para sites que já usam gtag() ou dataLayer.push(). As tags do TikTok convertem esses eventos automaticamente.

#5-#6: Publicar e Verificar a Configuração

#5

Revisar e Publicar Recursos

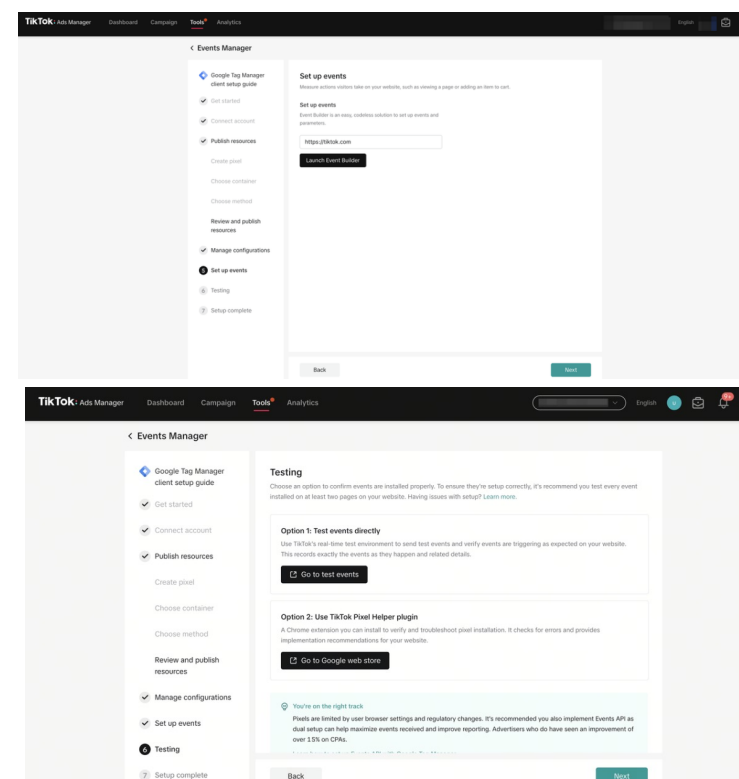
- Revise as alterações na sua conta do GTM.
- Marque a caixa: "I have confirmed the details of each tag being published." Isso instala automaticamente as tags, triggers e variables necessários.
- Nota: depois de publicado, as alterações não podem mais ser modificadas por essa interface.



#6

Finalizar e Verificar a Configuração

- Se você escolheu o Event Builder, siga o Event Builder Guide para mapear seus eventos.
- Verifique a configuração usando a ferramenta Test Event, o plugin TikTok Pixel Helper ou o modo GTM Preview para garantir que as tags estão disparando corretamente.



PARTE 2: QUALIDADE DE DADOS

Garantindo alta qualidade de sinais

O Padrão Web-Open Loop E-Commerce, campo a campo.

Critérios do Padrão de Alta Qualidade

O Padrão Web-OLE para cada métrica abaixo.

REQUISITOS PRINCIPAIS	PADRÃO WEB-OLE
Tipo de Conexão	Events API, Pixel, ou Events API + Pixel (configuração híbrida recomendada)
Cobertura dos Eventos Principais	É preciso ter contagem de eventos > 0 para TODOS os 5 eventos listados abaixo: Page View (não obrigatório apenas para eAPI) · View Content · Add to Cart · Initiate Checkout · Purchase
Cobertura de Content ID	É preciso ter Cobertura de Content_ID > 90% para TODOS os 3 eventos listados abaixo: View Content · Add to Cart · Purchase
Taxa de Correspondência do Catálogo	Pelo menos 1 catálogo integrado com sucesso (SKU > 0). Taxa de Correspondência > 70% para TODOS os 3 eventos listados abaixo (considerando o catálogo com maior investimento): View Content · Add to Cart · Purchase
Cobertura e Validade de Value & Currency	Cobertura de value e currency do Purchase > 90% · Validade de value e currency do Purchase > 90%
Informações de Identificação Pessoal (PII): Cobertura e Validade de Email/Phone	Cobertura de PII do Purchase > 90% · Validade de PII do Purchase > 90%

Crêterios de Validação e Formatação de Sinal (1/2)

CAMPO	REQUISITOS DE VALIDADE	DESCRIÇÃO E EXEMPLOS
Content_id	• Verifique se o valor está vazio • Verifique valores nulos/fixos (ex.: n/a, undefined, null) • Verificação de formato: deve corresponder ao SKU ID ou Item Group ID do Catalog	Unique ID ou array com múltiplos IDs dos produtos. Exemplo: ["987", "654"] Recomendamos usar um sku_id ou item_group_id que corresponda � configuração do seu catálogo. Obrigatório para Catalog Ads.
Value	• Verifique se o valor não � numérico • Verifique separadores inválidos (vírgulas não são permitidas) • Verifique valores extremos (value em USD > 1e11, value em moeda avançada > 2^60�1 ou =0)	Obrigatório para eventos de compra/receita. O value deve sempre ser formatado como número inteiro ou decimal (ex.: 129.99 ou 10.00). Nunca deve conter símbolos de moeda, letras ou vírgulas. Nota: price indica o preço de um único item, e value indica o preço total do pedido (ex.: dois itens a \$10 cada � price=10.00, value=20.00).
Currency	• Verifique se � uma moeda no padrão ISO • Verifique valores vazios ou ausentes	Obrigatório para eventos de Purchase e eventos relacionados a receita. O código de moeda ISO 4217 de 3 letras. Exemplos: EUR, USD, JPY. Mais de 50 moedas suportadas, incluindo AED, AUD, BRL, CAD, CHF, EUR, GBP, HKD, IDR, INR, JPY, KRW, MXN, SGD, USD, ZAR e outras.

Crêterios de Validação e Formatação de Sinal (2/2)

CAMPO	REQUISITOS DE VALIDADE	DESCRIÇÃO E EXEMPLOS
PII - Email	• Valide o formato (tem @, sem caracteres inválidos) • Valide a legitimidade do domínio • Verifique valores nulos/fixos (ex.: n/a, undefined, null) • Verifique se o método de hash � SHA-256	Original: " ALICE_abc@gmail.com " Normalizado: "alice_abc@gmail.com" SHA-256: "848a771458438fc2ec420560d769fb9b9b86851ee338ec56517baabd79d3bb4f" Dica: use o pacote js-sha256 para implementações em JS.
PII - Phone	• Valide o formato (tem código do país, sem caracteres inválidos) • Verifique valores nulos/fixos (ex.: n/a, undefined, null) • Verifique se o método de hash � SHA-256	Original: "(+1)2133734253" Normalizado (E.164): "+12133734253" SHA-256: "9f7ec22d72092cd3c0b58726ed9c2d91b92e51a3f29837508fb2948bb22dd2fd" Dica: use libphonenumber-js para o parsing de E.164.

FAQs de Solução de Problemas

IMPORTANTE OBSERVAR

A maioria das quedas de qualidade de sinal é causada por erros simples de formatação ou parâmetros ausentes. Use esta seção para diagnosticar e corrigir problemas rapidamente.

Diagnosticar e Corrigir: PII e Value/Currency

PROBLEMAS DE PII E CORRESPONDÊNCIA AVANÇADA

Cobertura Baixa de PII (<90%) com AM Automática Ativada

CAUSA

O código base do Pixel está ausente nas páginas onde a PII é digitada (ex.: login, checkout). Os campos de PII estão dentro de um iframe ou container sandbox. Os clientes já estão logados, então a PII nunca é digitada ou exibida.

SOLUÇÃO

Implemente a Correspondência Avançada Manual (MAM) usando **ttq.identify()** para enviar a PII explicitamente. Garanta que o código base do Pixel esteja carregado em todas as páginas de entrada e checkout.

PII com Hash Inválido (Erro de Formato)

CAUSA

Envio de placeholders fixos como "undefined", "null" ou "" (string vazia). Quando recebem o hash, viram strings inválidas de 64 caracteres. Uso de hash MD5 ou Base64 em vez de SHA-256.

SOLUÇÃO

Adicione uma verificação no seu código para disparar **ttq.identify()** somente quando a PII de fato estiver presente. Garanta que todos os emails estejam sem espaços e em minúsculas antes de aplicar o hash SHA-256.

Duplo Hash no GTM

CAUSA

O cliente aplica o hash na PII no próprio JavaScript personalizado e também deixa marcada a caixa "Hash PII" no template oficial do TikTok Pixel no GTM.

SOLUÇÃO

Se você aplica o hash na PII manualmente, desmarque "Hash PII" no GTM. Se você envia os valores brutos ao GTM, marque "Hash PII" para deixar o GTM cuidar disso.

PROBLEMAS DE VALUE E CURRENCY

Purchase Usado como Proxy

CAUSA

O cliente rotula ações que não são compra (ex.: pedido de reserva, formulário de lead) como Purchase, resultando em value 0 ou currency ausente.

SOLUÇÃO

Altere o nome do evento para corresponder à ação real (ex.: SubmitForm, Subscribe ou Schedule).

Valor Final Desconhecido (ex.: Viagens, Automotivo)

CAUSA

A transação final acontece offline ou é calculada depois.

SOLUÇÃO

Envie um preço médio estimado como value no evento Purchase.

Alto Volume de Purchases de \$0

CAUSA

Amostras grátis, cupons de 100% de desconto, ou um erro de código que zera a variável value por padrão.

SOLUÇÃO

Audite a definição da variável value no seu código. Se as compras de \$0 forem legítimas e ultrapassarem 10% do volume total, contate sua equipe de conta do TikTok para solicitar uma exceção.

Diagnosticar e Corrigir: Content ID e Correspondência com o Catálogo

Baixa Taxa de Correspondência com o Catálogo (<70%)

CAUSA RAIZ

Sistemas de ID Diferentes: o **content_id** enviado nos eventos (ex.: ID do banco de dados interno) não corresponde ao ID do produto enviado ao TikTok Catalog (ex.: SKU do Shopify).

SOLUÇÃO

Garanta que o content_id enviado em ViewContent, AddToCart e Purchase corresponda exatamente ao SKU ID ou Item Group ID no seu TikTok Catalog. Use o **Catalog Manager Diagnostics Tool** para identificar IDs sem correspondência.

Catálogo Incompleto

CAUSA RAIZ

Apenas parte dos produtos foi enviada ao catálogo, mas os eventos são disparados para todos os produtos do site.

SOLUÇÃO

Envie todos os produtos disponíveis para o seu TikTok Catalog. No Shopify, garanta que o TikTok App esteja totalmente sincronizado.

O que é deduplicação?

Quando você envia o mesmo evento tanto pelo TikTok Pixel (navegador) quanto pela Events API (servidor), o TikTok precisa deduplicá-los para evitar a contagem duplicada de conversões.

Três checks antes de terminar



Combine os nomes dos eventos

Garanta que os nomes dos eventos enviados pelo Pixel e pela Events API sejam idênticos (ex.: os dois devem usar Purchase, não purchase ou checkout).



Envie Event IDs correspondentes

Garanta que cada transação gere um event_id único e correspondente tanto no payload client-side quanto no server-side.



Verifique a taxa de deduplicação

Verifique no TikTok Events Manager se sua taxa de deduplicação está acima de 90%.

Duas falhas comuns

Taxa de Deduplicação Baixa (<90%)

CAUSA RAIZ

- **IDs de Evento Ausentes:** um dos canais (geralmente a Events API) não está enviando o parâmetro event_id como deveria.
- **IDs de Evento Divergentes:** o event_id gerado pelo navegador não corresponde ao gerado pelo servidor para a mesma transação.
- **Nomes de Evento Divergentes:** o navegador dispara Purchase enquanto o servidor dispara purchase ou CompletePayment.

SOLUÇÃO

Garanta que os payloads do Pixel e da Events API incluam exatamente o mesmo event_id para a mesma ação do usuário. **Padronize** os nomes dos eventos nos dois canais para que sejam estritamente idênticos (ex.: ambos devem ser Purchase). **Use** a Events Manager Diagnostics Tab para verificar se os event IDs estão correspondendo em tempo real.

Postback do Servidor Atrasado

CAUSA RAIZ

Os payloads da Events API server-side são agrupados em lote e enviados horas depois de o evento do Pixel no navegador já ter sido processado, ultrapassando a janela de deduplicação do TikTok.

SOLUÇÃO

Configure seu servidor para enviar o postback dos payloads da Events API em **tempo real** (idealmente em segundos após o evento ocorrer) para garantir uma deduplicação bem-sucedida.

Pixel + Events API, Deduplicados

CANAL: CÓDIGO DO PIXEL (NAVEGADOR)

CÓDIGO DO PIXEL (NAVEGADOR)

// Place this script in your website's frontend.
// event_id is passed as a parameter in the ttq.track() call:

```
ttq.track('Purchase', {  
  value: 129.99,  
  currency: 'USD',  
  contents: [{  
    content_id: 'SKU_12345',  
    content_type: 'product'  
  }]  
}, {  
  event_id: 'order_20260728_abcd1234'  
  // Must match server event_id exactly  
});
```

CANAL: EVENTS API (SERVIDOR)

EVENTS API (SERVIDOR)

// Send this JSON payload from your server to TikTok's Events API endpoint.
// event_id matches the browser event ID exactly:

```
{  
  "event": "Purchase",  
  "event_id": "order_20260728_abcd1234",  
  // Must match browser event_id exactly  
  "event_source": "server",  
  "user": {  
    "email":  
      "848a771458438fc2ec420560d769fb9b9b86851ee338ec56517baabd79d3bb4f",  
    "phone":  
      "9f7ec22d72092cd3c0b58726ed9c2d91b92e51a3f29837508fb2948bb22dd2fd"  
  },  
  "properties": {  
    "value": 129.99,  
    "currency": "USD",  
    "content_type": "product",  
    "contents": [{ "content_id": "SKU_12345",  
      "quantity": 1, "price": 129.99 }]  
  }  
}
```

Glossário de Termos

Sinal

Os pontos de dados que representam as ações de um usuário no seu site ou app (ex.: visualizar um produto, adicionar ao carrinho ou fazer uma compra). Um sinal de alta qualidade é essencial para o TikTok otimizar a segmentação dos anúncios e medir com precisão o sucesso das campanhas.

TikTok Pixel

Um pequeno trecho de código colocado no seu site. Ele opera "client-side" (no navegador do usuário) para rastrear ações e enviar esse sinal de volta ao TikTok.

Events API

Uma conexão direta e segura "server-to-server". Em vez de depender do navegador do usuário, seu servidor envia os dados das ações do usuário diretamente para os servidores do TikTok, contornando problemas como ad-blockers ou restrições de privacidade do navegador.

Integrações de Parceiros

Conexões prontas com plataformas que você já usa (como Shopify ou Google Tag Manager). Elas permitem configurar o Pixel ou a Events API rapidamente, sem precisar de muitos recursos de desenvolvimento.

Configuração Híbrida

O padrão-ouro de conexão de dados é usar o TikTok Pixel e a Events API simultaneamente para capturar o máximo de sinal possível.

PII (Informações de Identificação Pessoal)

Dados do cliente, como endereços de email ou números de telefone. Antes de serem enviados como sinal, esses dados recebem um "hash" seguro (são transformados em um código ilegível) para proteger a privacidade do usuário.

Correspondência Avançada

Um recurso que usa a PII com hash para associar melhor as ações no seu site aos usuários reais do TikTok. Isso melhora muito a atribuição (saber qual anúncio gerou a venda) e a segmentação de público.

Value & Currency

Garantir que o sinal envie o valor monetário exato e a moeda de uma compra, para que o Retorno sobre o Investimento em Anúncios (ROAS) possa ser calculado com precisão.

Content ID e Correspondência com o Catálogo

Garantir que o Product ID enviado no seu sinal web corresponda exatamente ao Product ID enviado no seu TikTok Product Catalog. Isso é obrigatório para veicular anúncios dinâmicos que mostram aos usuários exatamente o que eles navegaram.

Deduplicação

Em uma Configuração Híbrida, tanto o Pixel quanto a Events API podem reportar exatamente a mesma compra. A deduplicação usa um "Event ID" único para reconhecer isso e descartar a duplicata, garantindo que seus relatórios não sejam contabilizados em dobro.

Links Rápidos da Central de Ajuda do TikTok Business

Se você encontrar problemas durante o processo de configuração, recomendamos buscar respostas primeiro na central de ajuda ou entrar em contato com o suporte do TikTok:

Sobre Integrações de Parceiros para Conexões de Dados

Sobre Atribuição na Web

Sobre o TikTok Pixel

Primeiros Passos com o Pixel

Primeiros Passos com o Google Tag Manager (GTM)

Pixel Helper

Criar Eventos

Eventos e Parâmetros Padrão

Correspondência Avançada para Web

Web Diagnostics

Deduplicação de Eventos

Usando Cookies com o TikTok Pixel

Events API

Primeiros Passos com a Events API

Eventos de App e Web Fora do Site a partir de uma Instant Page

Eventos Web Fora do Site com Parâmetros UTM



Manual Passo a Passo de Configuração de Sinais Web

ads.tiktok.com

[@TikTokForBusinessBr](https://www.tiktok.com/@TikTokForBusinessBr)