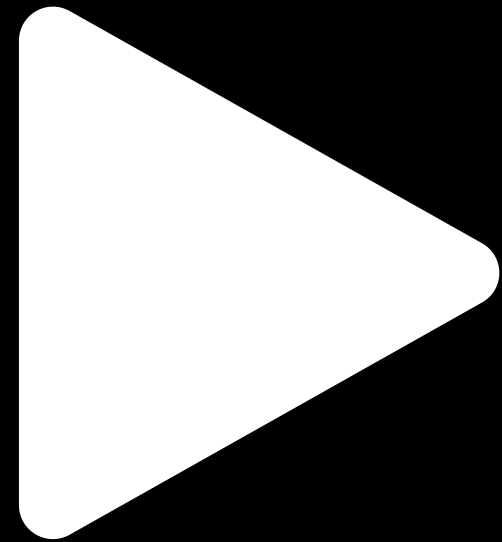




checklist do case

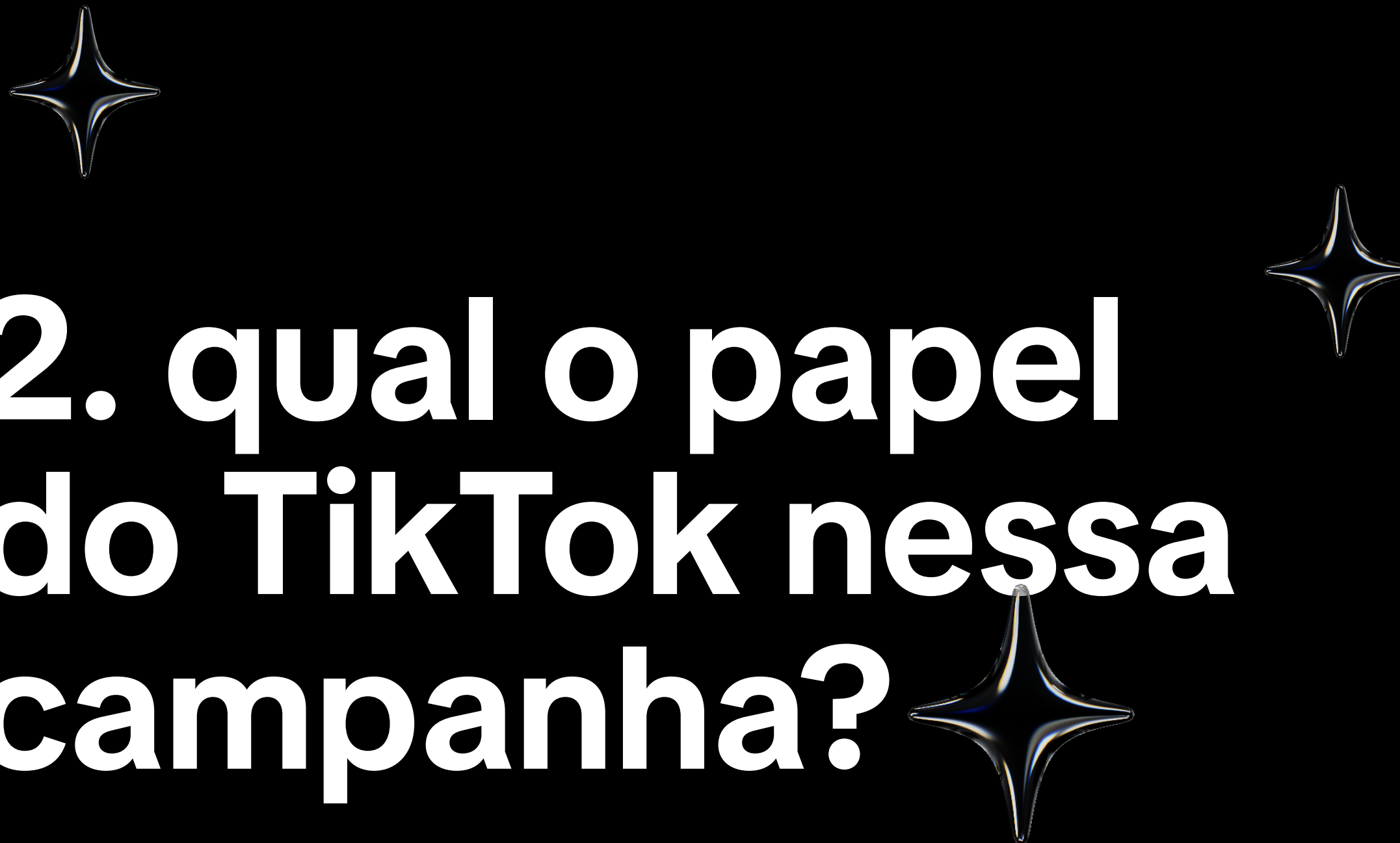
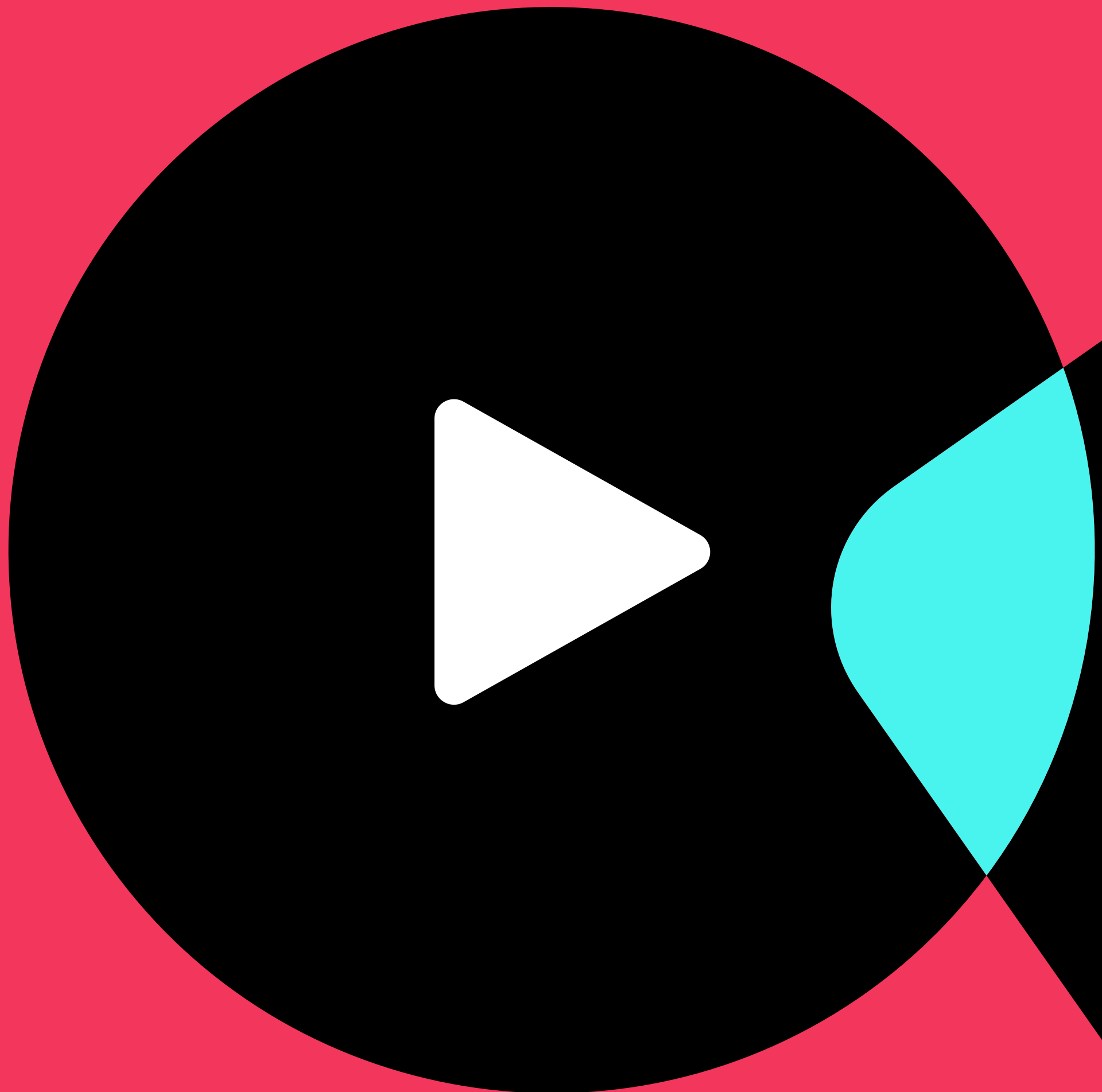
pensando em inscrever sua campanha no TikTok Ad Awards 2025?
responda a essas perguntinhas antes >>



1. por que essa categoria?



cada categoria tem critérios específicos e **seu case precisa respondê-los de maneira clara**, sem fugir do tema. escolha as categorias com isso em mente e **garanta que a história contada também responda a esses critérios!**



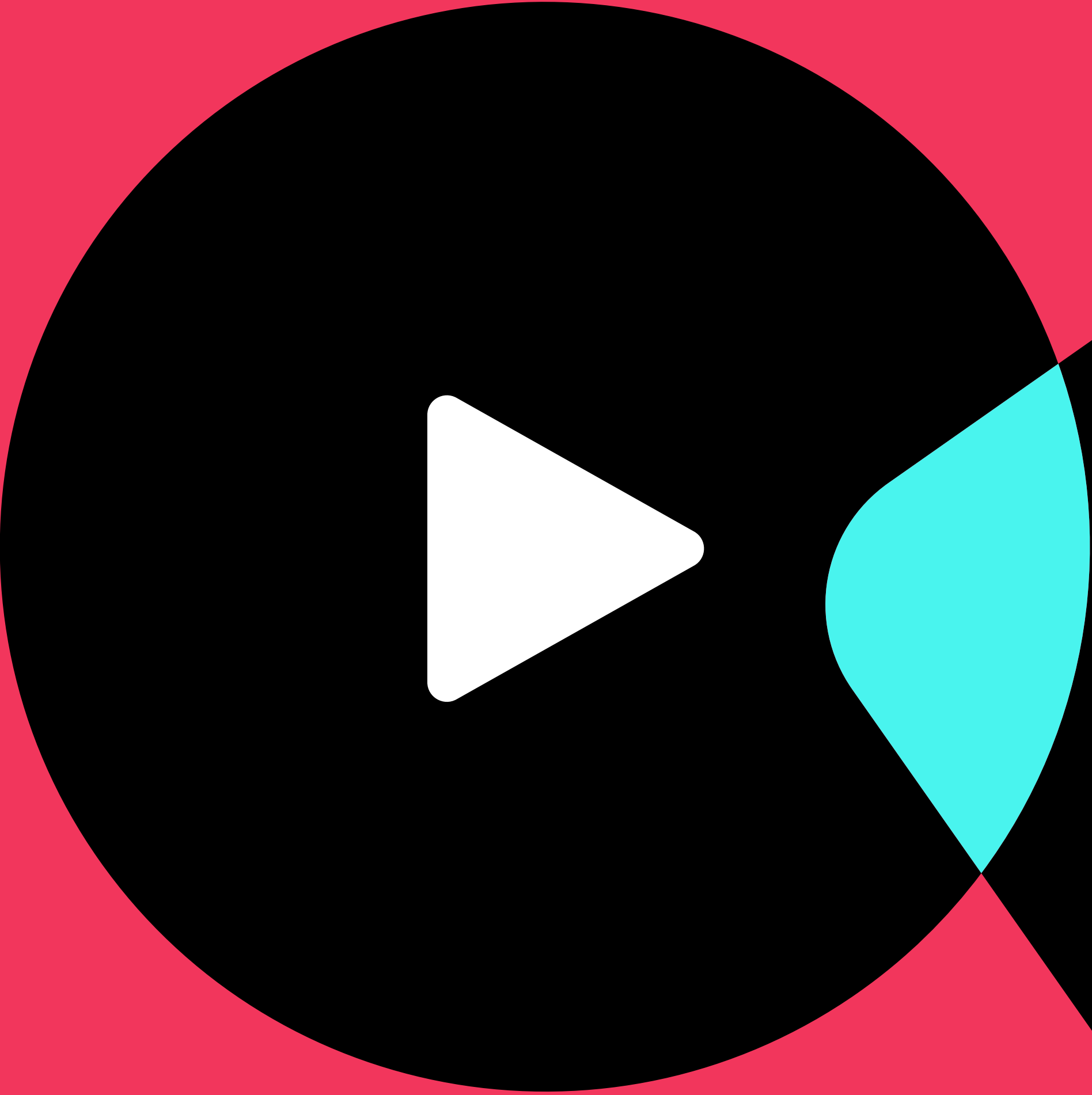
2. qual o papel do TikTok nessa campanha?

mostre no case que a **plataforma teve relevância na estratégia** e também nos resultados.



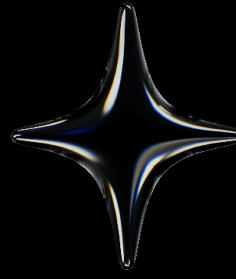
3. pra quem vamos contar essa história?

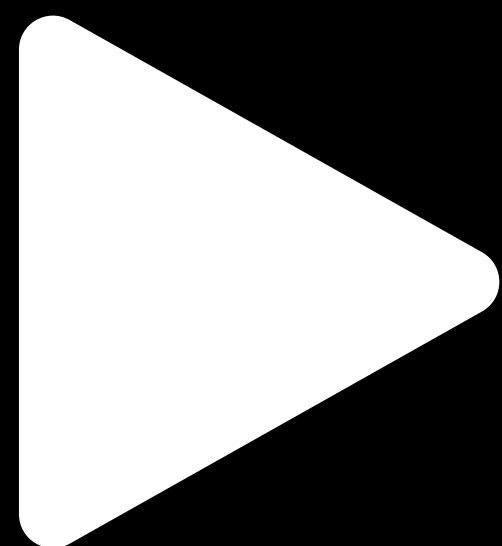
a premiação é do TikTok, mas quem tá avaliando são profissionais do mercado inteiro. **não deixe de dar contexto** para garantir que seu case seja julgado de forma justa.



4. horizontal ou vertical?

não é o formato ou um recurso nativo que vão premiar um case - **criatividade, adequação à categoria, resultado e storytelling** sim!





5. meu case mostra resultado concreto?

os números que provam o sucesso da sua
campanha **ajudam o júri na hora de
avaliar** e comparar.



6. a ficha de inscrição tá preenchida com carinho?

o videocase é importante, mas os jurados também consultam a ficha de inscrição para tirar dúvidas. por isso, **responda todas as perguntas com atenção.**

7. os criativos de suporte ajudam ou atrapalham?



garanta que os vídeos escolhidos sejam criativos e estejam **alinhados com a história do case.**